

Kvartalsrapport 4. kvartal 2025

Mennesker Grønn Innovasjon
Teknologi

BYGGMA
group

Byggma

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Highlights.....	5
Konsernsjefen har ordet.....	7
Konsern	9
Segmentinformasjon.....	12
Bærekraft.....	18
Utsiktene fremover	20
Resultatregnskap.....	24
Balanse	25
Endring i egenkapital	26
Kontantstrømoppstilling.....	27
Noter konsern	28
Definisjoner / Alternative resultatmål.....	32
Eiendommer.....	33
Kontaktinformasjon.....	35

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Euronext Growth Oslo med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: [Byggma ASA konsernpresentasjon](#).

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Salgsinntektene økte fra MNOK 574,4 i 4. kvartal 2024 til MNOK 582,8 i 4. kvartal 2025 tilsvarende en økning på 1,5%. Justert driftsresultat ble redusert fra MNOK 26,2 i 4. kvartal 2024 til MNOK 12,9 i 4. kvartal 2025.

Totalt for året er salgsinntektene økt fra MNOK 2 167,4 i 2024 til MNOK 2 349,0 i 2025, tilsvarende en økning på MNOK 181,6 (8,4 %). Justert driftsresultat er redusert fra MNOK 125,1 i 2024 til MNOK 122,4 i 2025.

Byggmakonsernet har positivt resultat fra drift under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 15.057 og 15.477 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, høyt rentenivå og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når vi har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordreserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet et sunt resultat fra drift i kvartalet.

Aneta Lighting har styrket sin lønnsomhet og posisjon i belysningsmarkedet for proff

Aneta Lighting vokser stadig i det norske elektro- og installatørmarkedet, tar markedsandeler og opplever kraftig salgsvekst i et marked med lavt aktivitetsnivå. Proffmarkedet er nå klart det største og viktigste markedet for Aneta Lighting i Norge. I dette markedet opplevde selskapet en betydelig salgsvekst i 2025. I 2025 oppnådde Belysningssegmentet et driftsresultat på MNOK 7,2 mot MNOK 5,2 i samme periode i fjor. Aneta oppnår med dette en driftsmargin på 5,7 % i 2025, og er et godt eksempel på at man kan slå markedet ved å jobbe smartere og hardere enn konkurrentene.

Uldal har styrket sin posisjon i vindusmarkedet

Etter et svakt 2024 har Uldal gjort mange strategiske og operasjonelle grep for å bedre situasjonen. I 4. kvartal 2025 noterte vindussegmentet en driftsmargin på 6,6 % mot 2,0 % i fjor. Dette viser at grepene har gitt resultater.

Norske Skog ASA

Pr. 31.12.2025 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangslund Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Suksess for nytt logistikkcenter på Forestia

Forestia investerte i 2022 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Med dette kan våre kunder bestille og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last. Dette er verdikædende for Forestia og kundene, og i tillegg får vi en miljøgevinst gjennom mer effektiv transport av varer. I 2025 hadde vi en salgsvekst av kryssfinér- og OSB-plater på MNOK 48,4 (45,7 %) sammenlignet med 2024. Dette bekrefter at denne løsningen vi tilbyr er attraktiv hos våre kunder.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma. Se eget kapittel for [bærekraft](#) i denne kvartalsrapporten.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industrikvalitet hvor vi kan lage nye produkter av tre avfallet. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister og næringsminister, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig og prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at tre avfall material gjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energi gjenvinnes hvor CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Dette vil bidra til en bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadeprinsippet for biomasse. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstoff forsyninger fra sagbrukene. Det er nå iverksatt gode prosesser mot leverandørene av råstoff for å få gode, stabile og lange forsyningsavtaler til prosjektet.

Konsernsjefen har ordet

“If we can make it now, we can make it anytime” – en tilpasset anvendelse av Frank Sinatras strofe fra “Theme From New York, New York”. Byggevaremarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med den laveste byggeaktiviteten siden 2. verdenskrig. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

Økt produktivitet og kundeverti ved Huntonit. 26. januar 2026 offentliggjorde vi en viktig milepæl for konsernet: Byggma samler merkevarene Smartpanel og Huntonit ved Huntonit-fabrikken i Vennesla. Samlokaliseringen innebærer at kundene nå kan få både malt MDF fra Smartpanel og Huntonits høykvalitets trefiberplater levert fra ett og samme sted – et effektivt «one-stop-shop»-konsept.

Dette har høy verdi for kundene og bidrar til mer effektiv logistikk, lavere fraktkostnader og forenklet bestillingsprosess. Færre og bedre utnyttede transporter gir samtidig et redusert klimafotavtrykk. Samlokaliseringen innebærer også en mer strømlinjeformet vare-, ordre- og fakturaflyt, ettersom kundene forholder seg til én leverandør og ett bestillingspunkt. Tilbakemeldingene fra markedet har vært svært positive.

Ferdigmalte plater fra Huntonit og Smartpanel har høy videreforedlingsgrad og bidrar til en mer effektiv byggeprosess. Platene kan monteres direkte på stender uten behov for sparkling, pussing og maling. Samlokaliseringen forsterker denne effektiviteten ytterligere gjennom verdikjeden og er et godt eksempel på hvordan Byggma kontinuerlig arbeider for økt produktivitet og kundeverti – sentrale elementer i konsernets grunnmur og filosofi.

I forbindelse med samlokaliseringen har vi investert i en helt ny fabrikkbygning og etablert en ny malingslinje ved Huntonit-fabrikken. Bygget holder høy kvalitet og er i stor grad oppført med egenproduserte produkter fra konsernet, blant annet konstruksjonsbjelker fra Masonite Beams, vinduer fra Uldal, industribelysning fra Aneta Lighting samt plater fra Huntonit og Forestia.

Den nye malingslinjen er én av tre linjer som tidligere stod ved Smartpanel-fabrikken i Fredrikstad, og som nå er flyttet, ombygget og teknologisk forbedret. Den eksisterende malingslinjen ved Huntonit er blant de mest effektive i Nord-Europa, men krever noe omstillingstid ved skifte mellom lyse og mørke farger. Den nye linjen benytter en annen teknologi med svært rask omstilling og høy fleksibilitet. Samlet sett utfyller de to linjene hverandre på en meget god måte.

Prosjektet er svært lønnsomt og gir betydelige skalafordeler og økt produktivitet til beste for alle Byggmas interessenter. Huntonit er med denne investeringen blitt en langt mer effektiv og fleksibel fabrikk. Hele Smartpanel-volumet er absorbert uten behov for økt skiftgang eller bemanning, samtidig som driftskostnadene i Fredrikstad reduseres.

Samlokaliseringen av Smartpanel og Huntonit illustrerer hvordan Byggma systematisk utvikler konsernet gjennom målrettede, industrielle grep med høy avkastning og begrenset risiko. Investeringen styrker vår industrielle plattform, forbedrer konkurransekraften i et krevende marked og gir et godt utgangspunkt for videre lønnsom vekst. Samtidig viser prosjektet hvordan vi utnytter konsernets samlede kompetanse og verdikjede på tvers av selskaper. Denne typen strukturelle forbedringer, som kombinerer produktivitet, kundeverdi og bærekraft, vil også fremover være en sentral del av Byggmas strategi og kapitalallokering.



Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlige færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordresreserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. De siste månedene har solgte boenheter oversteget igangsatte boenheter, og dette pleier å være en ledende indikator på at byggeaktiviteten vil ta seg opp fremover. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen i 2025. Jeg gleder meg til å fortsette og jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Conrad Lehne Drangsland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	4. kv. 2025	4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2025	pr. 4. kv. 2024
Salgsinntekter	582,8	574,4	2 349,0	2 167,4
EBITDA	33,6	49,3	209,1	212,9
Justert driftsresultat	12,9	26,2	122,4	125,1
Justert resultat før skatt	(10,4)	3,3	26,1	31,7

Bygghkonsernets salgsinntekter i 4. kvartal ble MNOK 582,8 mot MNOK 574,4 i 4. kvartal 2024 som er MNOK 8,5 (1,5%) bedre enn samme periode i fjor. Salgsinntektene pr. 4. kvartal 2025 ble MNOK 2 349,0 mot MNOK 2 167,4 pr. 4. kvartal 2024 tilsvarende en økning på MNOK 181,6 (8,4 %).

Konsernet oppnådde en EBITDA i 4. kvartal i år på 33,6 mot MNOK 49,3 i samme periode i fjor. Pr. 4. kvartal 2025 oppnådde konsernet en EBITDA på MNOK 209,1 mot MNOK 212,9 i samme periode i fjor.

I 4. kvartal 2025 ble justert driftsresultat MNOK 12,9 mot MNOK 26,2 i samme periode i fjor. Pr. 4. kvartal 2025 ble justert driftsresultat MNOK 122,4 mot MNOK 125,1 i samme periode i 2024. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet

Konsernets investering i Norske Skog ASA klassifiseres som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Se note 12 i kvartalsrapporten for mer informasjon. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 4. kvartal 2025 MNOK 83,3. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon.

Justert resultat før skatt ble i 4. kvartal MNOK (10,4) mot MNOK 3,3 i samme periode i fjor. Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 4. kvartal 2025 på MNOK 26,1 mot MNOK 31,7 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 4. kvartal 2025 ble kostnad på MNOK 96,3 som er MNOK 2,9 høyere enn i 2024. Hovedårsaken til endring i netto finanskostnader er blant annet endring i markedsverdi på derivater. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

Likviditetsreserven var pr. 31.12.2025 på MNOK 83,5 som er en reduksjon på MNOK 38,5 fra 1.1.2025. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er redusert fra MNOK 1 365,8 pr. 1.1.2025 til MNOK 1 253,8 pr. 31.12.2025. Det er pr. 4. kvartal 2025 gjennomført låneopptak på MNOK 37,9.

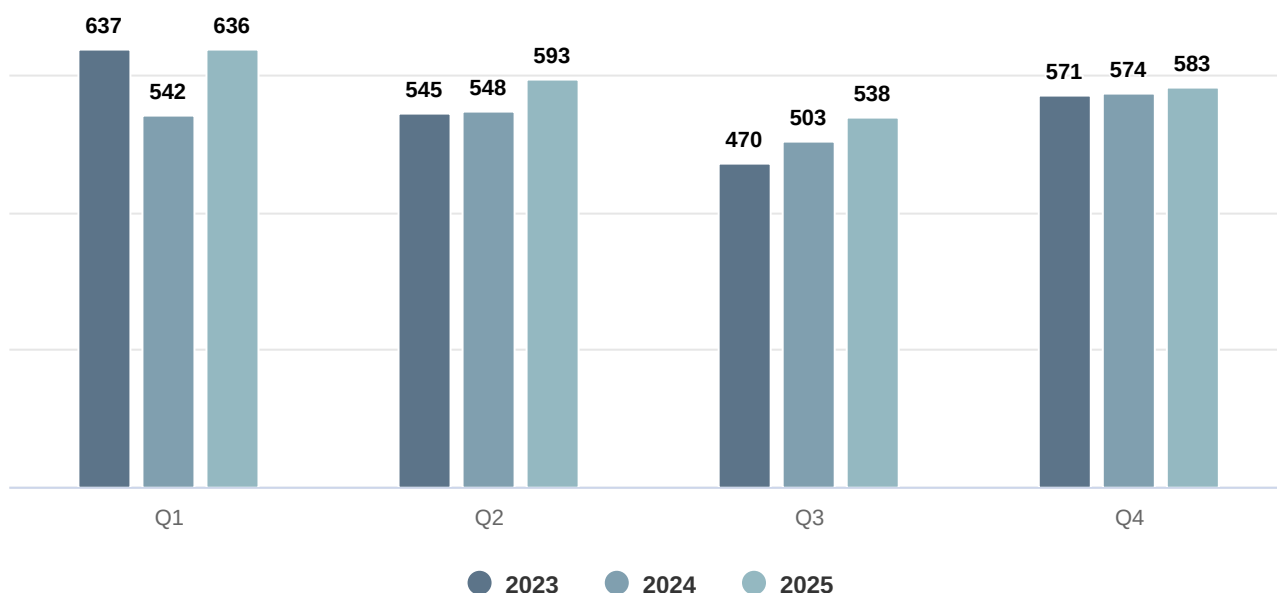
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 4. kvartal 2025 er til sammen MNOK 108,5 hvilket er MNOK 68,0 høyere enn i 2024.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 2 911,8 pr. 1.1.2025 til MNOK 2 916,6 pr. 31.12.2025.

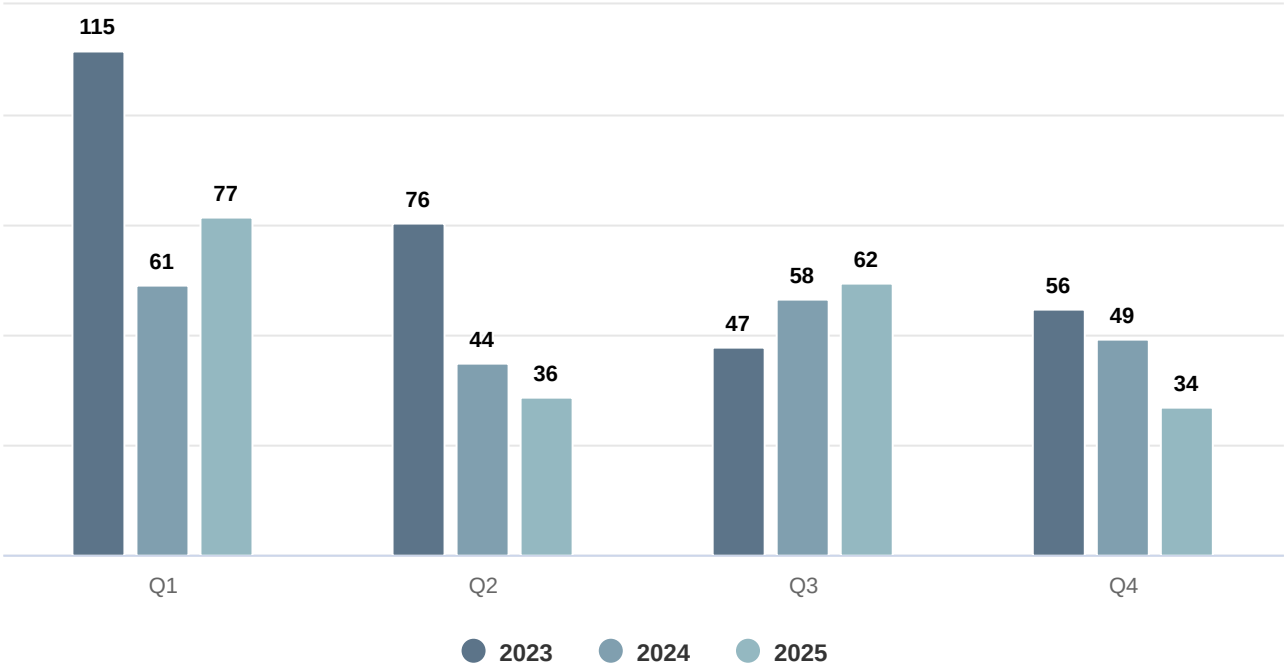
Bokført egenkapital var pr. 31.12.2025 MNOK 1 023,5 (35,1 %), hvilket er en økning på MNOK 111,0 i forhold til 01.01.2025 (31,3 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 108,3, omregningsdifferanse på MNOK -3,5 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK 6,2.



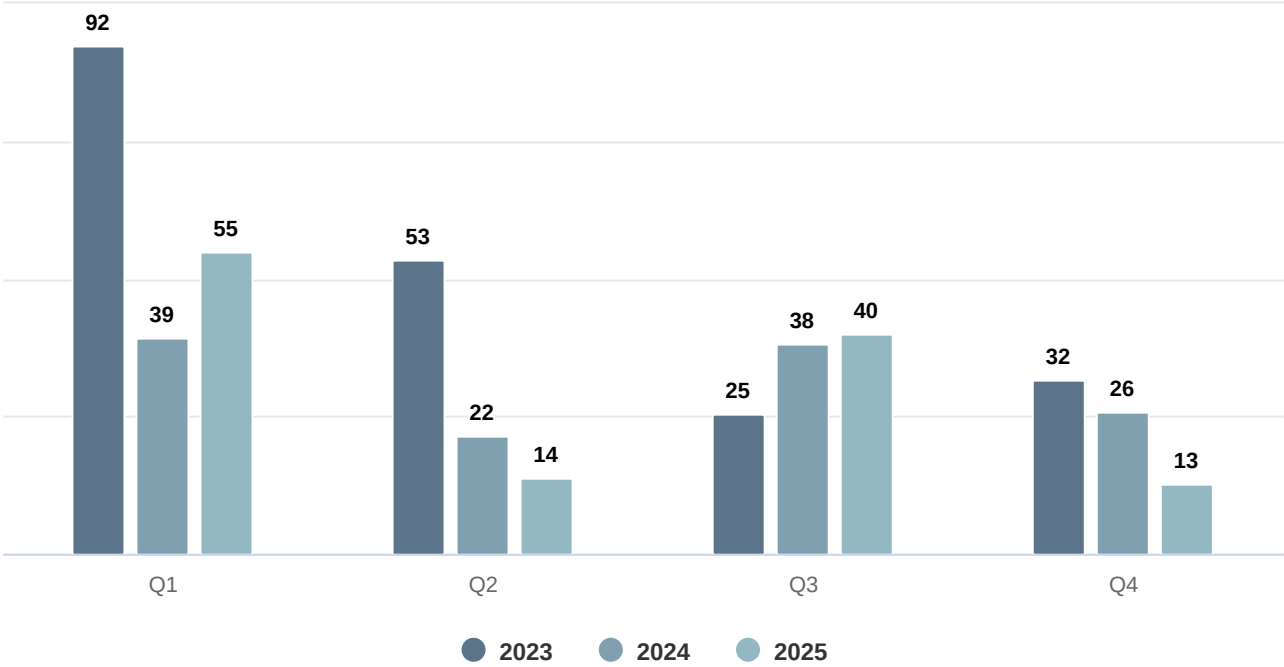
Salgsinntekter



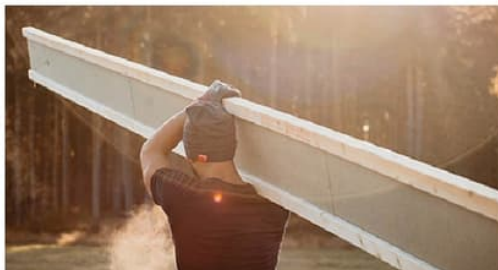
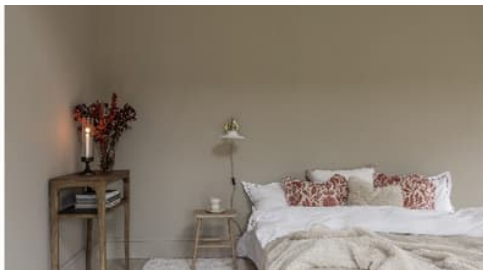
EBITDA



Justert Driftsresultat



Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	4.kv. 2025	4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2025	pr. 4.kv. 2024
Salgsinntekter	389,4	398,6	1667,1	1549,5
Driftsresultat	-15,4	-24,6	79,4	-2,4
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	14,3	39,5	-2,7	101,6
Nedskrivning av eiendeler (inntekt «-» - kostnad «+»)				
Justert driftsresultat	-1,1	14,9	76,9	99,2

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

Platesegmentet hadde i 4. kvartal 2025 lavere salgsinntekter og lavere justert driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2024. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 4. kvartal 2025. Styret er innforstått med at den kraftige nedgangen i markedet gjør at Platesegmentet ikke oppnår tilsvarende resultat som foregående år. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	4.kv. 2025	4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2025	pr. 4.kv. 2024
Salgsinntekter	69,2	57,7	272,8	243,5
Driftsresultat	-2,1	-5,0	4,9	-2,5
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	0,3	1,1	-0,7	1,2
Justert driftsresultat	-1,8	-3,9	4,2	-1,3

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

I 2024 ble Masonite Beams Ltd stiftet i Storbritannia og i 4. kvartal 2024 ble de første bjelkene levert og fakturert fra selskapet. Dette har blitt godt tatt imot av eksisterende og nye kunder, og vi forventer fortsatt økt salg og inntjening fra dette markedet fremover.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 4. kvartal 2025 er høyere enn tilsvarende periode i 2024. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Styret tar salg og resultat i 4. kvartal 2025 til etterretning. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	4.kv. 2025	4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2025	pr. 4.kv. 2024
Salgsinntekter	83,3	77,5	281,6	253,5
Driftsresultat	5,5	2,1	9,0	-4,6

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindusegmentet hadde i 4. kvartal 2025 bedring i salgsinntektene sammenlignet med samme periode i 2024. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress, men det er likevel tegn til en liten bedring i markedet.

Etterspørselen etter aluminiums kledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg og resultatutviklingen i 4. kvartal 2025, og noterer at det er betydelig bedring fra fjoråret. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i vindusmarkedet medfører lavere inntekter for Uldal. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	4.kv. 2025	4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2025	pr. 4.kv. 2024
Salgsinntekter	40,9	40,6	127,5	120,9
Driftsresultat	5,0	4,8	7,2	5,2

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 4. kvartal 2025 noe høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2024.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installatør-markedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 4. kvartal 2025 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	4.kv. 2025	4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2025	pr. 4.kv. 2024
Leieinntekter ¹	16,3	13,2	54,9	52,7
*herav konsernintern husleie	10,2	9,9	41,7	39,6
Driftsresultat	16,3	11,4	51,8	45,5
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	-4,5		-4,5	
Justert driftsresultat	11,8	11,4	47,3	45,5

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av [eiendommer](#) i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet. I 2025 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder.



Byggmas mål er å utvikle og levere bærekraftige løsninger basert på fornybare råvarer og unik kompetanse. Bærekraft er et bærende element i konsernets forretningsmodell og en integrert del av Byggmas overordnede mål. Styret og ledelsen i Byggma arbeider for at bærekraft skal være en naturlig del av både daglig drift, strategiske beslutninger og innovasjon i hele konsernet.

Forestia fortsatte med Svanemerking i 2025, og ved utgangen av året er 17 produkter i svanemerkeserien «Pure». Svanemerket har en helhetlig tilnærming og stiller krav til hele produktets livssyklus, fra råvareuttak til avhending. Et kvalitetsstempel som gjør det enklere for kunde og forbruker å ta gode miljøvalg.

Vi jobber for å redusere vår miljøpåvirkning knyttet til transport, både oppstrøms og nedstrøms i vår verdikjede. Det gjør også kundene våre, som for eksempel BOA som i fjerde kvartal fikk levert alle sine sponplater fra Forestia på lastebiler som benytter HVO100 (hydrobehandlet vegetabilsk olje) som drivstoff. HVO, også kjent som fornybar diesel, er et biodrivstoff laget av blant annet vegetabiliske oljer (som raps og solsikke), animalsk fett, brukt matolje og landbruksavfall. Dette reduserer utslippene knyttet til transport betraktelig.

Bærekraft i praksis handler om å se ting i arbeidshverdagen som kan forbedres. Ved Huntonit har en ansatt alene stått for at omtrent 16 kilometer med plastbånd har blitt gjenbrukt til stykkgodspakking. Fremover vil ytterligere 32 000 meter med plastbånd, som ellers ville blitt kastet fordi det ikke passet det nye utstyret i en av våre avdelinger, bli gjenbrukt på ferdigvarelageret vårt ved Huntonit.

Forestia er i slutfasen med installeringen av nytt renseanlegg, som planlegges satt i drift i løpet av første kvartal 2026. Anlegget vil bidra til renere røykgasser, mer effektiv energigjenvinning, redusert vedlikeholdsbehov og økt tilgjengelighet i anlegget, samt styrket miljøprestasjon. I tillegg er det etablert en oppsamlingskum for overflatevann fra området rundt tørke og fyr. Overflatevannet ledes gjennom renseanlegget for å redusere utslipp til lagunen.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 15.057 og igangsatt (IG) 15.477 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT-markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å opprettholde en markedsmessig margin. Grunnet lavt aktivitetsnivå i markedet tilspisses konkurransen med påfølgende prispress som medfører at vi ikke fullt ut får tatt ut kostnadsøkninger i form av prisøkninger.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

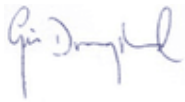
Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 26.02.2026 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

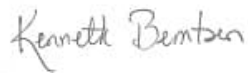
Vennesla 26.02.2026
Styret for BYGGMA ASA



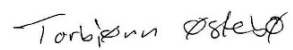
Geir Drangland
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne
Drangland Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangland
Konsernsjef



**“Vårt mål er å utvikle
og levere
bærekraftige
løsninger basert på
fornybare råvarer og
unik kompetanse.»**

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 4. kv. 2025	IFRS 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2025	IFRS pr. 4.kv. 2024
Salgsinntekter	<u>11</u>	582,8	574,4	2 349,0	2 167,4
Andre inntekter		6,9	5,2	25,2	24,0
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-233,4	-221,7	-1 188,7	-1 060,8
Lønnskostnader		-144,9	-137,6	-509,3	-492,5
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-20,7	-23,1	-86,7	-87,8
Frakt- og reklamasjonskostnader		-46,7	-43,6	-184,7	-164,4
Markedsføringskostnader		-46,3	-41,4	-103,7	-97,5
Andre tap/gevinster - netto	<u>12, 13</u>	-6,7	-33,2	21,1	-72,8
Andre driftskostnader		-88,1	-93,3	-192,0	-193,2
Driftsresultat	<u>11</u>	2,8	-14,4	130,3	22,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	-48,4	-153,1	83,3	-201,8
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-23,3	-22,9	-96,3	-93,4
Resultat før skattekostnad		-68,9	-190,4	117,3	-272,8
Skattekostnad	<u>5</u>	3,8	7,0	-9,0	14,3
Resultat		-65,2	-183,4	108,3	-258,6
Annet totalresultat for perioden					
Sum resultat		-65,2	-183,4	108,3	-258,6
Omregningsdifferanser		-6,2	-5,3	-3,5	-0,1
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	11,7	-0,6	6,2	42,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		-59,7	-189,4	110,9	-216,6
Tilordnet:					
Aksjonærer		-59,7	-189,4	110,9	-216,6
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		-59,7	-189,4	110,9	-216,6
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):					
Resultat \ Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		-0,93	-2,63	1,55	-3,70
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		-0,85	-2,71	1,59	-3,10

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 31.12.2025	IFRS 31.12.2024
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	2	825,3	773,2
Investerings eiendom	13	161,5	157,0
Immaterielle eiendeler	2	15,2	18,0
Utsatt skattefordel	5	1,3	1,3
Langsiktige derivater og strømkontrakter	6	17,0	24,9
Investerings i tilknyttet selskap	12	1 247,0	1 157,5
Andre langsiktige fordringer		0,1	0,2
Sum anleggsmidler		2 267,4	2 132,1
Omløpsmidler			
Varer		393,0	362,4
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		205,4	358,8
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	6	14,5	7,2
Kontanter og kontantekvivalenter		36,4	51,4
Sum omløpsmidler		649,2	779,7
Sum eiendeler		2 916,6	2 911,8
EGENKAPITAL			
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		28,7	25,9
Opptjent egenkapital		942,1	833,9
Sum egenkapital		1 023,5	912,5
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Langsiktige lån	10	784,1	816,7
Langsiktige leasingforpliktelser	10	44,5	41,4
Utsatt skatt	5	106,7	104,5
Sum langsiktig gjeld		935,3	962,6
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		488,9	463,6
Betalbar skatt	5	7,4	14,0
Kortsiktige lån	10	443,6	537,8
Kortsiktige leasingforpliktelser	10	18,0	21,3
Sum kortsiktig gjeld		957,9	1 036,7
Sum gjeld		1 893,2	1 999,3
Sum egenkapital og gjeld		2 916,6	2 911,8
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	10	1 253,8	1 365,8
Netto rentebærende gjeld eksl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	10	951,9	1 074,1

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer					
NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2023		52,7	-16,0	1 092,4	1 129,1
Omregningsdifferanser		0,0	-0,1	0,0	-0,1
Årsresultat		0,0	0,0	-258,6	-258,6
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	12	0,0	0,0	0,0	0,0
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	42,1	0,0	42,1
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	26,0	833,8	912,5
Omregningsdifferanser		0,0	-3,5	0,0	-3,5
Årsresultat		0,0	0,0	108,3	108,3
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	6,2	0,0	6,2
Egenkapital 31. desember 2025		52,7	28,7	942,1	1 023,5

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 31.12.2025	IFRS 31.12.2024
Kontantstrømmer fra driften			
Kontantstrømmer fra driften		311,7	153,3
Betalte renter		-95,9	-100,3
Mottatte renter		22,1	23,6
Betalte skatter		-6,1	-26,0
Netto kontantstrømmer fra driften		231,8	50,5
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler	2	-86,6	-35,4
Salg av varige driftsmidler		0,3	0,0
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-1,0	-1,7
Mottatt utbytte fra tilknyttet selskap	12	0,0	0,0
Kjøp av finansielle investeringer (tilknyttet selskap)	12	0,0	0,0
Lån ytet til nærstående parter		-0,7	-0,3
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-88,0	-37,4
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Endring av Kassekredit		-96,4	133,8
Opptak av lån		6,3	17,5
Nedbetaling av lån		-81,4	-234,0
Lån fra nærstående parter		10,8	57,6
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		-160,8	-25,2
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-17,0	-12,1
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		51,4	63,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		2,0	0,3
Kontanter, kontantekvivalenter		36,4	51,4
Denne består av:			
Bankinnskudd og lignende		19,8	35,4
Bundne bankinnskudd		16,6	16,0
Kontanter, kontantekvivalenter		36,4	51,4
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		63,7	86,6
Likviditetsreserve		83,5	122,0

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*	IFRS 2021
Resultat 1. kvartal	98,5	-113,9	-122,3	98,9	54,3
Resultat 2. kvartal	20,8	58,3	41,5	280,7	49,7
Resultat 3. kvartal	66,9	-26,8	3,8	321,2	54,2
Resultat 4. kvartal	-68,9	-190,4	108,5	-171,4	65,9
SUM	117,3	-272,8	31,3	529,4	224,1

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Euronext Growth Oslo. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårs rapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2024 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 4. kv. 2025	pr. 4. kv. 2024
Investeringer	108,5	40,5
Avskrivninger og nedskrivninger	-86,7	-87,8

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 4. kv. 2025	IFRS 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2025	IFRS pr. 4. kv. 2024
Endring markedsverdi derivater	-0,9	1,7	-4,0	-0,8
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	1,0	1,5	4,8	6,6
Rentekostnad leieavtaler	-0,8	-0,7	-3,3	-3,1
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-20,0	-25,0	-91,2	-95,7
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	-2,7	-0,5	-2,5	-0,4
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-23,3	-22,9	-96,3	-93,4

Note 4 Aksjekapital (NOK mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2023	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	31.12.2025	31.12.2024
Eiendeler		
Renteswapper - langsiktige	7,4	11,3
Strømkontrakter - langsiktige	9,6	13,7
Renteswapper - kortsiktige	1,3	1,4
Strømkontrakter - kortsiktige	13,2	5,8
Sum finansielle derivater eiendeler	31,5	32,1

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangsland og nærstående kontrollerer pr. 26.02.2026, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	31.12.2025	31.12.2024
Langsiktige lån		
Banklån	443,3	494,9
Ansvarlig lån	101,4	92,8
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	239,4	228,9
Leieforpliktelser	44,5	41,4
Sum langsiktige lån	828,6	858,1
Kortsiktige lån		
Kassekreditt	197,3	293,7
Banklån	220,9	220,9
Ansvarlig lån	25,4	23,2
Leieforpliktelser	18,0	21,3
Sum kortsiktige lån	461,6	559,1
Sum lån	1 290,2	1 417,2

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 4. kv. 2025	IFRS 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2025	IFRS pr. 4. kv. 2024
Plater salg til eksterne kunder	389,4	398,6	1 667,1	1 549,5
Bjelker salg til eksterne kunder	69,2	57,7	272,8	243,5
Vindu salg til eksterne kunder	83,3	77,5	281,6	253,5
Belysning salg til eksterne kunder	40,9	40,6	127,5	120,9
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	582,8	574,4	2 349,0	2 167,4

Driftsresultat

	IFRS 4. kv. 2025	IFRS 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2025	IFRS pr. 4. kv. 2024
Plater	-15,4	-24,6	79,4	-2,4
Bjelker	-2,1	-5,0	4,9	-2,5
Vindu	5,5	2,0	9,0	-4,6
Belysning	5,0	4,8	7,2	5,2
Eiendom	16,3	11,4	51,8	45,4
Byggma felles/elimineringer	-6,5	-3,0	-22,2	-18,8
DRIFTSRESULTAT KONSERN	2,8	-14,4	130,3	22,3

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 4.kv. 2025	IFRS 4.kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2025	IFRS pr. 4.kv. 2024
Norge	365,4	368,8	1 543,3	1 414,9
Storbritannia	6,5	4,0	35,0	16,1
Sverige	152,8	140,1	517,9	467,7
Finland	1,9	2,0	7,9	11,7
Danmark	17,0	19,1	83,7	79,3
Nederland	19,3	21,6	80,7	90,3
Andre	20,0	18,8	80,5	87,4
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	582,8	574,4	2 349,0	2 167,4

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA 4. kv. 2025	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2025
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	2 589,0	10 482,0
EBITDA*	13,0	769,0
Resultat etter skatt	-235,0	404,0
Utvidet resultat	57,0	31,0
Totalresultat	-178,0	435,0
Andel av resultat etter skatt	-48,4	83,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	-48,4	83,3
Andel av utvidet resultat	11,7	6,2
Andel av totalresultat	-36,6	89,4

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 31.12.2025
Anleggsmidler	10 594
Omløpsmidler	4 113
Langsiktig gjeld	5 285
Kortsiktig gjeld	3 603
Netto eiendeler (egenkapital)	5 819
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 196
Goodwill	52
Verdi av investering i Norske Skog ASA som tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1 247

I 2023 oppnådde Byggma betydelig innflytelse i Norske Skog ASA og endret dermed regnskapsførsel fra finansiell investering iht IFRS 9 til egenkapitalmetoden iht IAS 28. Se Byggmas årsrapport for 2023 for mer informasjon.

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK mill)

	IFRS 4. kv. 2025	IFRS 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2025	IFRS pr. 4. kv. 2024
Omklassifisering agio/disagio	-4,1	-0,2	-3,2	-0,6
Endring virkelig verdi investeringseiendom	4,5	0,0	4,5	0,0
Endring virkelig verdi strømkontrakter	-2,5	-40,6	39,7	-102,7
Realisert gevinst sikring av strøm	-4,6	7,5	-20,0	30,5
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	-6,7	-33,2	21,1	-72,8

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkkel tall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	4. kv. 2025	4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2025	pr. 4. kv. 2024
Rapportert driftsresultat	2,8	(14,4)	130,3	22,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	14,6	40,6	(3,4)	102,7
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	(4,5)	-	(4,5)	-
Justert driftsresultat	12,9	26,2	122,4	125,1

NOK millioner	4. kv. 2025	4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2025	pr. 4. kv. 2024
Justert driftsresultat	12,9	26,2	122,4	125,1
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	20,7	23,1	86,7	87,8
EBITDA	33,6	49,3	209,1	212,9

NOK millioner	4. kv. 2025	4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2025	pr. 4. kv. 2024
Justert driftsresultat	12,9	26,2	122,4	125,1
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(23,3)	(22,9)	(96,3)	(93,4)
Justert resultat før skatt	(10,4)	3,3	26,1	31,7

Eiendommer

Byggma ASA eier per 31.12.25 ca 117,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Masonite Beams AS
Produksjonslokaler: 1,149 m²
Lagringskapasitet: 469 m²
Kontorer: 218 m²
Eiendomsareal eiet: 9,707 m²
Byggeår: 1983–2002
Kommune: Rana, Norge



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 17,131
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 23,097
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,161

Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²

Kontorer: 1,666 m²

Eiendomsareal eiet: 37,377 m²

Gulvareal: 18.063 m²

Byggeår: 2007 og 2017

Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon



Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@huntonit.no)

Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no



Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@forestia.no)

Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no



Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.

+47 69 92 19 20 [E-post](mailto:info@smartpanel.no)

Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no



Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@uldal.no)

Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverkergeta 3, 8610 Mo i Rana

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@masonite.no)

Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.se)

Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Masonite Beams Ltd

PO Box 99, Bury St Edmunds, IP28 9DD, UK

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.co.uk)

[Masonitebeams.co.uk](https://masonitebeams.co.uk)



Aneta Lighting AB

Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige

Tlf. +46 (0)470 778400 [E-post](mailto:info@aneta.se)

Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se



Aneta Lighting AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@aneta.no)

Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no



Byggma ASA, PO 21, 4701 Vennesla

Tel.+47 38 13 71 00 – E-post: byggma@byggma.no – Foretaksnr. 979 165 285

<https://www.byggma.no/>