

Kvartalsrapport 1. kvartal 2026

Mennesker Grønn Innovasjon
Teknologi

BYGGMA
group

Byggma

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Highlights.....	5
Konsernsjefen har ordet.....	7
Konsern	9
Segmentinformasjon.....	12
Bærekraft.....	18
Utsiktene fremover	23
Resultatregnskap.....	27
Balanse	28
Endring i egenkapital	29
Kontantstrømoppstilling.....	30
Noter konsern	31
Definisjoner / Alternative resultatmål.....	36
Eiendommer.....	37
Kontaktinformasjon.....	39

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Euronext Growth Oslo med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: [Byggma ASA konsernpresentasjon](#).

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Konsernet har ca. 660 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en integrert del av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Skogen er en viktig ressurs både miljømessig, sosialt og økonomisk. Vi blir flere og flere mennesker, som alle ønsker gode liv, samtidig som vi må løse klimakrisen og ta vare på naturen. En del av løsningen er å bruke mer tre. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. Derfor sertifiserer Byggma alt trevirke som inngår i våre produkter og sørger vi for å være en del av bærekraftig skogdrift. Sertifisering er et effektivt verktøy for å sikre at tre kommer fra bærekraftig skogbruk, og at nye trær plantes for videre opptak av karbon.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

I 1. kvartal er salgsinntektene økt fra MNOK 636,0 i 2025 til MNOK 652,5 i 2026, tilsvarende en økning på MNOK 16,5 (2,6 %). Justert driftsresultat ble redusert fra MNOK 55,4 i 2025 til MNOK 55,2 i 2026.

Vellykket operasjonell og kommersiell gjennomføring ved Huntonit

Overflyttingen av malte plater fra Smartpanel til Huntonit er gjennomført i tråd med plan og med gode resultater. Første fakturering av Smartpanel-produkter fra Huntonit AS fant sted i 1. kvartal 2026, og markerer full kommersiell integrasjon. Tiltaket har allerede gitt økt kapasitetsutnyttelse, lavere enhetskostnader og mer effektiv logistikk. Samlet sett styrker samlokaliseringen lønnsomheten og gir et bedre grunnlag for marginforbedring og avkastning fremover.

Byggmakonsernet er lønnsomt under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 14.764 og 14.896 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når vi har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordrereserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet en sunn lønnsomhet i kvartalet.

Aneta Lighting har styrket sin lønnsomhet og posisjon i belysningsmarkedet for proff

Aneta Lighting vokser stadig i det norske elektro- og installatørmarkedet, tar markedsandeler og opplever kraftig salgsvekst i et synkende marked. I 1. kvartal 2026 hadde Belysningssegmentet en salgsinntekt på MNOK 36,1 mot MNOK 33,4 i samme periode i fjor, og et driftsresultat på MNOK 1,4 mot MNOK 2,4 i samme periode i fjor. Aneta oppnår med dette en salgsvekst på 8,1% og en driftsmargin på 3,9% i kvartalet, og er et godt eksempel på at man kan slå markedet ved å jobbe smartere og hardere enn konkurrentene.

Norske Skog ASA

Pr. 13.05.2026 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangslund Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr,

råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma. En stadig større andel av Norske Skogs kontantstrøm kommer fra et voksende marked fremfor et synkende marked. Mer informasjon kan leses i Norske Skogs siste kvartalsrapportering.

Suksess for logistikkcenter på Forestia

Forestia investerte i 2022 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Med dette kan våre kunder bestille og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last. Dette er verdiøkende for Forestia og kundene, og i tillegg får vi en miljøgevinst gjennom mer effektiv transport av varer. I 1. kvartal 2026 hadde vi en salgsvekst av kryssfinér- og OSB-plater på MNOK 10,1 (26,7 %) sammenlignet med samme periode i 2025. Dette bekrefter at denne løsningen vi tilbyr er attraktiv hos våre kunder.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma. Se eget kapittel for [bærekraft](#) i denne kvartalsrapporten.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industrikvalitet hvor vi kan lage nye produkter av tre avfallet. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister og næringsminister, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig og prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at tre avfall material gjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energi gjenvinnes hvor CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Dette vil bidra til en bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadeprinsippet for biomasse. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstoff forsyninger fra sagbrukene. Det er nå iverksatt gode prosesser mot leverandørene av råstoff for å få gode, stabile og lange forsyningsavtaler til prosjektet.

Konsernsjefen har ordet

“If we can make it now, we can make it anytime” – en tilpasset anvendelse av Frank Sinatras strofe fra “Theme From New York, New York”. Byggevaremarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med historisk lav byggeaktivitet. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

Innovasjon og produktivitetsvekst. Empirisk litteratur på produktivitetsvekst og innovasjon finner at nyetableringer (“start-ups”) forklarer ca. 25% av total faktorproduktivitet (TFP), mens omtrent 75% kommer fra forbedringer i eksisterende virksomheter.¹

Dette viser hvor viktig etablerte virksomheter er for produktivitetsvekst og følgelig velstands- og velferdsvekst i et samfunn. Uten kapital og risikovilje fra etablerte selskap stopper innovasjonstakten og utviklingen i samfunnet opp.

Nystartede selskap står oftere for radikale og disruptive innovasjoner, mens eksisterende virksomhet oftere står for inkrementelle innovasjoner og forbedringer. Start-ups er ofte avhengig av risikovillige investorer med kapital som igjen ofte har opphav fra etablerte virksomheter.

I Byggma er vilje til å investere forbedringsarbeid og utvikling livsviktig. Investeringer i, og arbeid med, automasjon, energieffektivisering og kapasitet øker produktiviteten og senker kost per produserte enhet. Det er med på å styrke vårt verdiforslag og konkurranseevne i markedet.

Investeringer i, og arbeid med, produktutvikling, salgs- og markedsarbeid øker vår verdi for kunden og dermed kundens betalingsvillighet fordi kunden sparer tid og penger ved å gå for våre løsninger. Dette øker igjen verdien for våre kunders kunder. Det er produktivitetsvekst i praksis.

Et eksempel er walls2paint hvor kunden får en slett trebasert vegg uten behov for sparkling og pussing. Dette er et produkt som har gått fra null kroner i omsetning til mellom NOK 150-200 millioner per år. I år lanserte vi en inkrementell innovasjon av denne platen, walls2paint Firepanel, som er brannhemmende (B-s1, d0).

Et annet eksempel er Ergospon som f.eks. kan benyttes som bakplate på bad. Ikke bare er Ergospon betydelig billigere og har bedre tekniske verdier enn Ergoboard i kryssfiner, men det er også den eneste platen av sitt slag som har godkjenning fra Sintef. Markedet belønner dette med en salgsvekst på 75 % hittil i år.

Innovasjonskultur og forbedringsarbeid sitter i ryggmargen til alle Byggma-ansatte, enten det gjelder prosess-, produkt- eller annen utvikling.

¹ Acemoglu, D. & Cao, D. (2015). Innovation by entrants and incumbents. Journal of Economic Theory, 157, 255–294.



"Innovasjonskultur og forbedringsarbeid sitter i ryggmargen til alle Byggma-ansatte, enten det gjelder prosess-, produkt- eller annen utvikling."

Konsernsjef CEO Conrad Lehne Drangsland

Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlige færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordresreserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. De siste månedene har solgte boenheter oversteget igangsatte boenheter, og dette pleier å være en ledende indikator på at byggeaktiviteten vil ta seg opp fremover. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen hittil i 2026. Jeg gleder meg til å fortsette og jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Handwritten signature of Conrad L. Drangsland in black ink.

Conrad Lehne Drangsland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	1. kv. 2026	1. kv. 2025	2025
Salgsinntekter	652,5	636,0	2 349,0
EBITDA	77,0	77,4	209,1
Justert driftsresultat	55,2	55,4	122,4
Justert resultat før skatt	33,6	30,6	26,1

Byggmakonsernets salgsinntekter i 1. kvartal ble MNOK 652,5 mot MNOK 636,0 i 1. kvartal 2025 som er MNOK 16,5 (2,6%) bedre enn samme periode i fjor.

Konsernet oppnådde en EBITDA i 1. kvartal i år på 77,0 mot MNOK 77,4 i samme periode i fjor.

I 1. kvartal 2026 ble justert driftsresultat MNOK 55,2 mot MNOK 55,4 i samme periode i fjor. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 1. kvartal 2026 MNOK 68,8. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon.

Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 1. kvartal 2026 på MNOK 33,6 mot MNOK 30,6 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 1. kvartal 2026 ble kostnad på MNOK 21,6 som er MNOK 3,1 lavere enn i 2025. Hovedårsakene til endring i netto finanskostnader er endrede renter og endring i markedsverdi av renteswap. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

Likviditetsreserven var pr. 31.03.2026 på MNOK 99,6 som er en økning på MNOK 16,1 fra 1.1.2026. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er redusert fra MNOK 1 253,8 pr. 1.1.2026 til MNOK 1 221,8 pr. 31.03.2026. Det er pr. 1. kvartal 2026 gjennomført låneopptak på MNOK 2,0

Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 1. kvartal 2026 er til sammen MNOK 16,1 hvilket er MNOK 24,2 lavere enn 1. kvartal 2025.

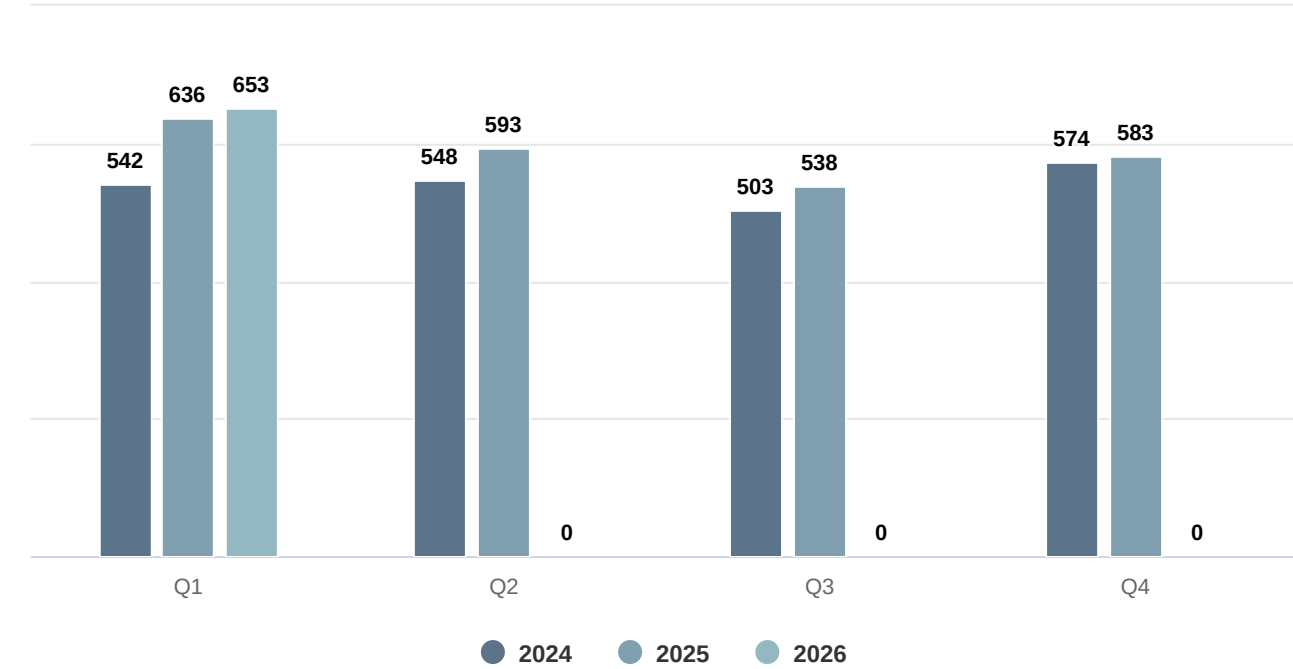
Totalkapitalen er økt fra MNOK 2 916,6 pr. 1.1.2026 til MNOK 2 950,3 pr. 31.03.2026.

Bokført egenkapital var pr. 31.03.2026 MNOK 1 093,3 (37,1 %), hvilket er en økning på MNOK 69,8 i forhold til 01.01.2026 (35,1 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er kvartalets resultat på MNOK

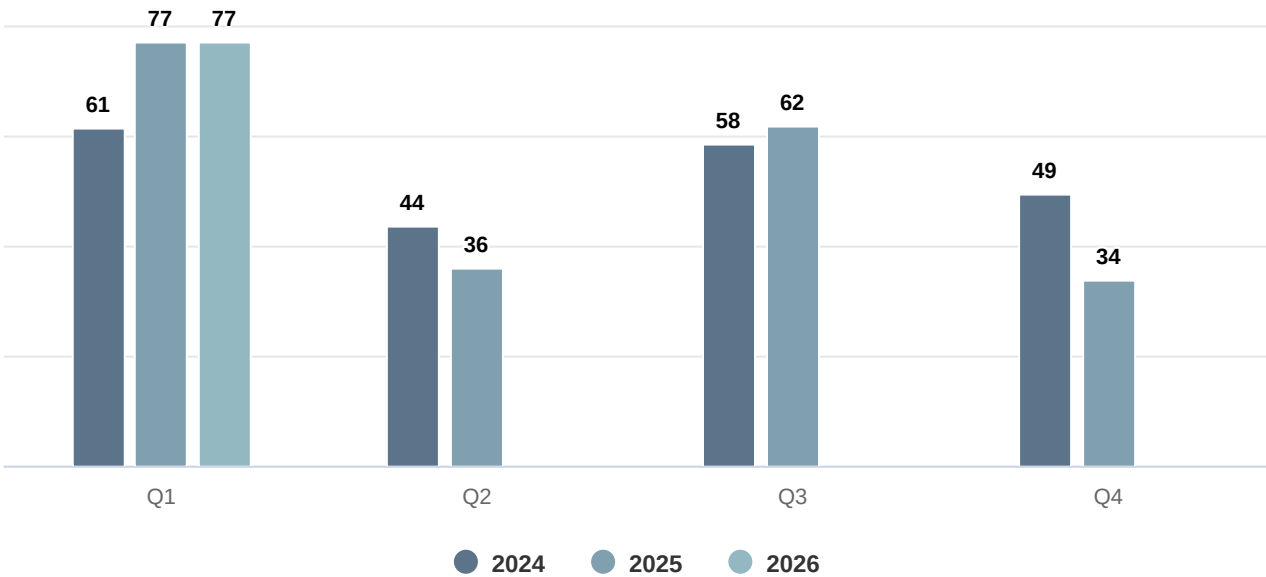
114,8, omregningsdifferanse på MNOK 7,7 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK -46,6.



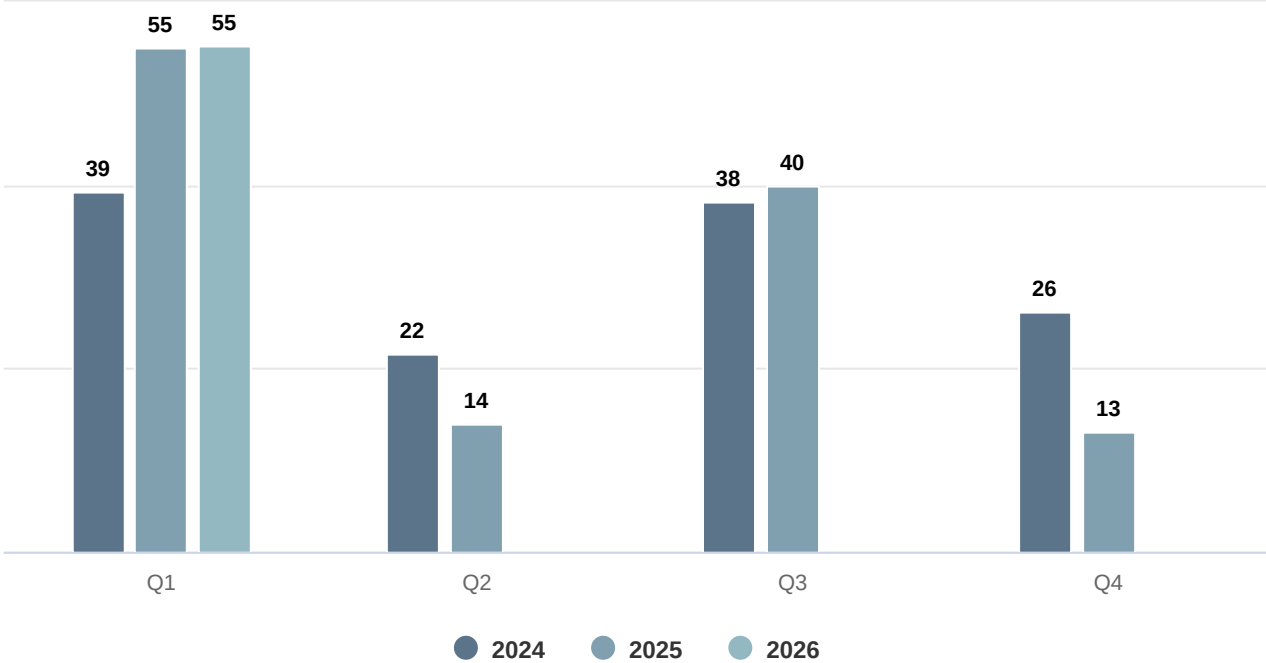
Salgsinntekter



EBITDA



Justert Driftsresultat



Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	1.kv. 2026	1.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	487,1	476,1	1667,1
Driftsresultat	54,8	27,8	79,4
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-25,0	13,9	-2,7
Nedskrivning av eiendeler (inntekt «-» - kostnad «+»)	0	0	0
Justert driftsresultat	29,8	41,7	76,7

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

Platesegmentet hadde i 1. kvartal 2026 høyere salgsinntekter og bedre driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2025. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 1. kvartal 2026. Styret er innforstått med at den lave igangsettingen av boligbygging har en vesentlig negativ innvirkning på salgsinntektene og resultat i platesegmentet. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	1.kv. 2026	1.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	66,4	70,3	272,8
Driftsresultat	10,3	4,6	4,9
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-0,7	0,6	-0,7
Justert driftsresultat	9,6	5,2	4,2

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene 1. kvartal 2026 er noe lavere enn tilsvarende periode i 2025 , men driftsresultatet er noe høyere i perioden. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 1. kvartal 2026. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	1.kv. 2026	1.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	62,9	56,2	281,6
Driftsresultat	3,5	-0,5	9,0

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindussegmentet hadde i 1. kvartal 2026 bedring i både salgsinntektene og driftsresultatet sammenlignet med samme periode i 2025. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Etterspørselen etter aluminiums kledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 1. kvartal 2026, og noterer at det er betydelig bedring fra 1. kvartal 2025. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i vindusmarkedet medfører lavere inntekter for Uldal. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	1.kv. 2026	1.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	36,1	33,4	127,5
Driftsresultat	1,4	2,4	7,2

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 1. kvartal 2026 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2025.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installatør-markedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 1. kvartal 2026 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	1.kv. 2026	1.kv. 2025	2025
Leieinntekter	14,3	13,6	54,9
*herav konsernintern husleie	11,0	10,3	41,7
Driftsresultat	12,5	11,3	51,8
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	0	0	-4,5
Justert driftsresultat	12,5	11,3	47,3

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av [eiendommer](#) i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Vi er opptatt av en bærekraftig forvaltning av skogen, som betyr at skogen skal forvaltes på en måte som står seg over generasjoner. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om effektiv ressursutnyttelse og å skape gode produkter som lagrer karbon over flere tiår.

I Byggma har vi en lang tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er en naturlig del av dette arbeidet og gjennom aktiv involvering av våre ansatte og samarbeidspartnere, sikrer vi effektiv ressursutnyttelse og innovasjon, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

A large pile of sawdust, likely from a sawmill, with a conveyor belt dumping more sawdust onto it. The text "Byggma og bærekraft" is overlaid in large white letters.

Byggma og bærekraft

Optimalisering av emballasje gir lavere materialforbruk og økt effektivitet

Optimalisering av emballasje gir lavere materialforbruk og økt effektivitet

Emballasje er et viktig område vi kontinuerlig arbeider med å optimalisere, som gir positive effekter på egen fabrikk og i verdikjeden vår. Ved Forestia har vi et pågående prosjekt hvor vi vil foreta en ombygging som gjør at vi vil gå fra 7 mm til 4 mm tykkelse. Dette vil gi vektreduksjon på emballasjen, lavere forbruk av papp, høyere driftstid på anlegget og en bedre arbeidshverdag for våre operatører. Driftsledelsen og prosjektavdelingen har samarbeidet tett med ny løsning, og involvert to eksterne maskinbyggere for å finne den mest gunstige løsningen for vårt anlegg. Ved ombyggingen vil vi kunne benytte flere leverandører av emballasje og håndtere andre typer papp enn vi kan i dag.

Forestia og Huntonit optimaliserer transportlogistikken ytterligere

Forestia har i 2026 fortsatt det målrettede arbeidet med å redusere utslipp og øke effektiviteten i transportleddet, gjennom bedre logistikkplanlegging og økt utnyttelse av eksisterende transportkapasitet.

En viktig utvikling er økt gjenbruk av innkommende flisbiler til utgående transport av sponplater. Der denne løsningen tidligere ble benyttet i begrenset grad, håndteres nå om lag 40 000–50 000 m³ utgående volum årlig gjennom transportopplegg som i praksis eliminerer tomkjøring. Løsningen omfatter rundt 20–25 biler per uke, med en lastekapasitet på cirka 45 m³ per lass. Dette bidrar både til redusert miljøbelastning og mer kostnadseffektiv transport.

Samtidig opprettholder Forestia en høy fyllingsgrad på utgående transport fra fabrikk. Gjennomsnittlig last per bil har vært stabilt høy over flere år, og ligger hittil i 2026 på 37 m³ per transport, opp fra 36 m³ i foregående år. Dette skjer samtidig som ordrestrukturen blir mer fragmentert og mindre ordrevolumer stiller større krav til planlegging og samlastning. Den stabile fyllingsgraden viser at Forestia lykkes med å optimalisere transporten og sikre høy kapasitetsutnyttelse.

Forestia benytter også HVO100 biodrivstoff på utvalgte transportertil kunder i Sverige, som et tiltak for å redusere klimagassutslipp fra transport.

Intermodale transportløsninger fra tyske leverandører videreføres, kombinert med distribusjon til Sverige uten unødvendig tomkjøring. I tillegg benyttes returtransport i flere logistikkstrømmer, utover allerede nevnte flisbiler, sender vi ut sponplater på biler som returnerer med lim tilbake til Forestia for bruk i produksjonen.

Forestia arbeider kontinuerlig med å identifisere nye løsninger for utslippsreduksjon og transportoptimalisering. Selv om alternative løsninger som togtransport og nullutslippskjøretøy per i dag utfordres av kostnadsnivå og begrenset infrastruktur på lange transportert, følges

utviklingen tett. En planlagt ny lagerhall vil også bidra til redusert internttransport mellom eksterne lagerlokasjoner og ytterligere effektivisering av logistikkflyten.

Huntonit har i første kvartal igangsatt flere initiativer for å redusere utslipp og øke effektiviteten i transportleddet. Det arbeides med økt bruk av banetransport gjennom samarbeid med PostNord, hvor deler av transporten gjennomføres med elektriske løsninger. Omfanget av denne forbedringen og faktiske utslippsreduksjoner vil vi se fremover i 2026.

Det er også inngått samarbeid med Optimera Transport og Huntonit for å legge til rette for samlasting av varer. Dette bidrar til bedre kapasitetsutnyttelse og reduserte transportutslipp. Optimera tilbyr også et landsdekkende nettverk av elektriske kranbiler til byggeplass, hvor vi per i dag har et samarbeid med dem på deler av Østlandet.

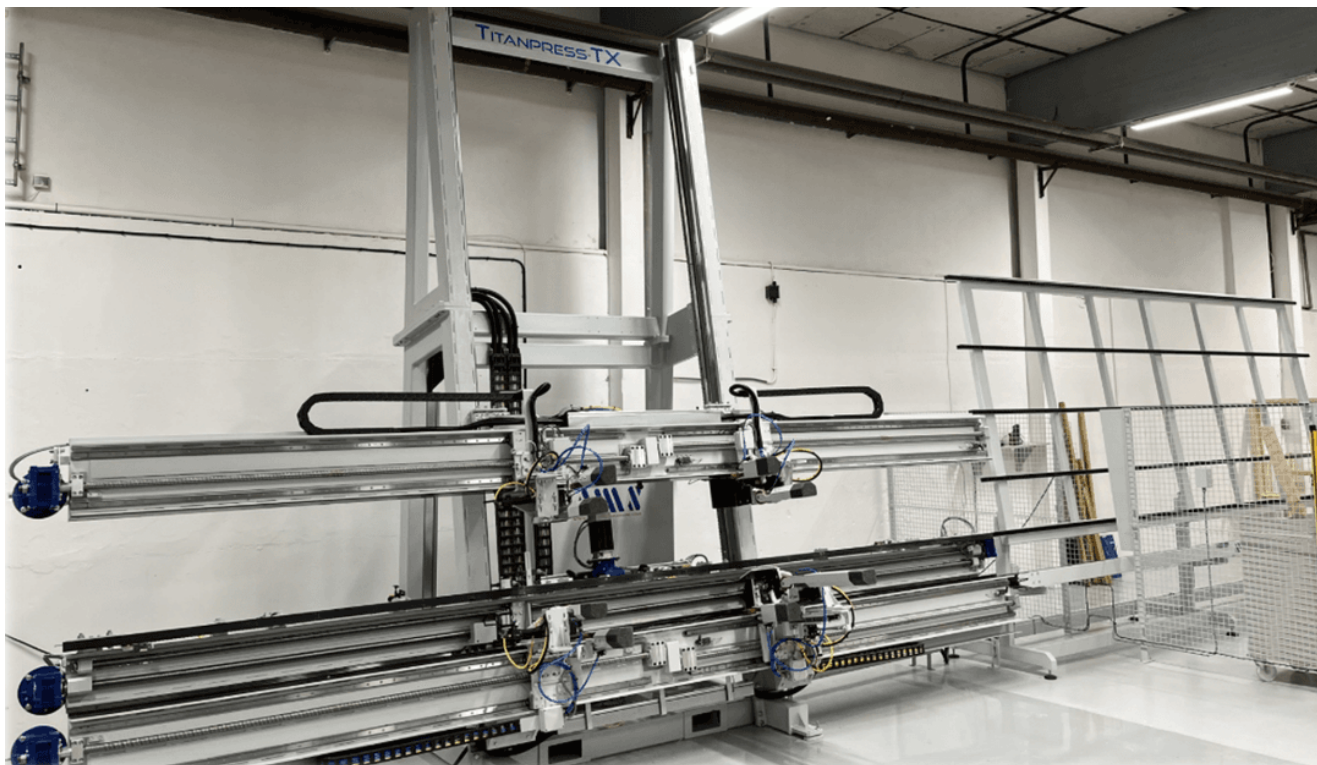
Ny helautomatisk karmpresse ved Uldal

Uldal har ved inngangen til 2026 tatt i bruk en ny, helautomatisk karmpresse. Investeringen er gjort for å møte økende etterspørsel etter større vindusformater, samt for å forbedre både produksjonskapasitet og HMS-forhold.

Den tidligere løsningen hadde begrensninger knyttet til maksimale dimensjoner på 2990 mm i bredde og 2100 mm i høyde, og innebar betydelig manuelt arbeid, særlig ved produksjon av større elementer. Med den nye pressen er maksimal kapasitet økt til 4500 mm i bredde og 3000 mm i høyde, noe som gir større fleksibilitet i produktutvalget og reduserer behovet for manuell sammenstilling.

Den nye pressen er integrert med produksjonssystemet (CalWin), noe som sikrer høyere presisjon og mer effektiv produksjonsflyt. Samtidig bidrar automatiseringen til bedre arbeidsforhold gjennom redusert løfting og mindre manuelt arbeid.

Samlet sett forventes investeringen å gi økt kapasitet, bedre HMS og forbedret lønnsomhet i produksjonen.



ISO-sertifiseringer

Byggma-konsernet arbeider systematisk med kvalitet, miljø og arbeidsmiljø gjennom etablerte styringssystemer, og opprettholder relevante ISO-sertifiseringer på tvers av virksomhetene.

I første kvartal 2026 ble Forestia re-sertifisert for ISO 9001 og 14001. ISO-sertifiseringene er et viktig fundament for kontinuerlig forbedring, risikostyring og etterlevelse av både regulatoriske og egne krav.

Emisjonstesting og innstrammede regelverk

Vi utfører jevnlig emisjonstester av våre produkter. Emisjonstesting brukes til å måle hvilke stoffer som avgis fra byggevareprodukter til inneluften. Formålet er å sikre at produktene oppfyller lovkrav og bransjekrav, samt å gi grunnlag for miljøvurderinger, sertifiseringer og produktdokumentasjon. Resultatene brukes også i kundekommunikasjon og for å møte kommende regelverk og krav til informasjon. I første kvartal har Masonite Beams gjennomført tester i samarbeid med RISE (akkreditert laboratorium) i henhold til ISO 16000 / EN 16516. Testene viste lave formaldehydemisjoner og at produktene oppfyller gjeldende krav, med god margin til kommende grenseverdier i REACH-regelverket.

EU har vedtatt nye krav til formaldehydutslipp gjennom REACH regelverket, som får betydning for trebaserte produkter og byggevarer. Kravene trer i kraft fra 6. august 2026, og innebærer at produkter som settes på markedet ikke kan overstige fastsatte grenseverdier for

formaldehydutslipp til inneluft. Byggma-konsernet har over tid arbeidet systematisk med å sikre lave emisjoner fra våre produkter, og er godt posisjonert for å møte de nye kravene.

Scan lamps VTA

Scan Lamps VTA er en viktig del av Byggma-konsernet, og en bedrift vi er stolte av. På Scan Lamps har vi 21 tilrettelagte arbeidsplasser og opplever daglig hvordan arbeidsglede, mestring, læring og trivsel går hånd i hånd med produksjon og utvikling – både for den enkelte og for fellesskapet. Dette er en positiv og stabil gjeng, hvor mange har vært med helt siden oppstarten i 1988. Scan Lamps VTA har stor variasjon i ansatte, noe som gjør arbeidet både givende og krevende, og aldri kjedelig. Vi har lavt sykefravær og et sterkt samhold ved Scan Lamps VTA.

Gjennom VTA-bedriften, som er samlokalisert med og et datterselskap av Aneta Lighting, får mennesker med ulike forutsetninger muligheten til å bidra i arbeidslivet på en meningsfull måte. Tilknytningen til Byggma gir de ansatte varierte oppgaver, gode rammer og trygghet for videre utvikling. Bedriften driver med et bredt spekter av oppgaver, fra produksjon av reklamemateriell som prøveknipper for Huntonit og Smartpanel og tapetprøver for Forestia, til arbeid for morselskapet Aneta Lighting som tømning av containere og avfallshåndtering, endring av etiketter på emballasje og pakking av plafonder.

Scan Lamps VTA produserer også egne varer som de selger, slik som buttons, kjøleskapsmagneter og strikkeprodukter som sitteunderlag, grytekluter, luer og halser. Populært er også egenproduserte tennbriketter og ulike glassprodukter, som drikkeglass av gamle glassflasker. Dette er bærekraft i praksis. Produktene selges per i dag via Scan Lamps VTA sin egen vippsbutikk som man finner på Bymoene i Kristiansand hvor Scan Lamps holder til, og Songvaars lille butikk i Søgne.

Nytt i første kvartal 2026 er et samarbeid med Huntonit hvor våre ansatte i VTA-bedriften fyller opp 20 ml beholdere med maling, såkalt flikkmaling, slik at kunder som har kjøpt ferdigmalte vegger kan reparere med samme farge, om det skulle oppstå behov. Dette samarbeidet gjør at vi er mer effektive og kun trenger å bestille det kvantum som trengs.

I vår ble selskapet godkjent som lærekandidat bedrift, og vi regner med å starte opp med første lærekandidat allerede til høsten. Dette vil være positivt og heve nivået på opplæring på hele selskapet.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 14.764 og igangsatt (IG) 14.896 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT-markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

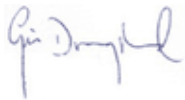
Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 13.05.2026 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 13.05.2026
Styret for BYGGMA ASA



Geir Drangland
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne
Drangland Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangland
Konsernsjef



**“Vårt mål er å utvikle
og levere
bærekraftige
løsninger basert på
fornybare råvarer og
unik kompetanse.”**

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 1. kv. 2026	IFRS 1.kv. 2025	IFRS 2025
Salgsinntekter	<u>11</u>	652,5	636,0	2 349,0
Andre inntekter		8,4	5,7	25,2
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-350,4	-342,1	-1 188,7
Lønnskostnader		-140,2	-132,5	-509,3
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-21,8	-22,0	-86,7
Frakt- og reklamasjonskostnader		-46,7	-46,2	-184,7
Markedsføringskostnader		-21,8	-21,0	-103,7
Andre tap/gevinster - netto	<u>12, 13</u>	42,9	-4,2	21,1
Andre driftskostnader		-41,9	-32,7	-192,0
Driftsresultat	<u>11</u>	80,9	40,9	130,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	68,8	82,4	83,3
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-21,6	-24,8	-96,3
Resultat før skattekostnad		128,2	98,5	117,3
Skattekostnad	<u>5</u>	-13,4	-3,7	-9,0
Resultat		114,8	94,8	108,3
Annet totalresultat for perioden				
Sum resultat		114,8	94,8	108,3
Omregningsdifferanser		7,7	1,7	-3,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	-46,6	-28,6	6,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		75,8	68,0	110,9
Tilordnet:				
Aksjonærer		75,8	68,0	110,9
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		75,8	68,0	110,9
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):				
Resultat \ utvannet resultat pr aksje tilordnet selskapets aksjonærer		1,64	1,36	1,55
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		1,09	0,97	1,59

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 31.03.2026	IFRS 31.03.2025	IFRS 31.12.2025
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	<u>2</u>	814,1	794,7	825,3
Investerings eiendom		161,5	157,0	161,5
Immaterielle eiendeler	<u>2</u>	14,4	17,3	15,2
Utsatt skattefordel	<u>5</u>	1,3	1,1	1,3
Langsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	13,7	10,5	17,0
Investering i tilknyttet selskap	<u>12</u>	1 269,1	1 211,3	1 247,0
Andre langsiktige fordringer		0,3	0,3	0,1
Sum anleggsmidler		2 274,4	2 192,3	2 267,4
Omløpsmidler				
Varer		370,5	371,7	393,0
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		246,0	431,7	205,4
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	44,7	7,1	14,5
Kontanter og kontantekvivalenter		14,7	35,3	36,4
Sum omløpsmidler		675,9	845,8	649,2
Sum eiendeler		2 950,3	3 038,1	2 916,6
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	<u>4</u>	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		-18,2	-0,4	28,7
Opptjent egenkapital		1 058,8	928,3	942,1
Sum egenkapital		1 093,3	980,5	1 023,5
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	<u>10</u>	760,3	810,7	784,1
Langsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	41,5	55,9	44,5
Langsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	0,0	0,9	0,0
Utsatt skatt	<u>5</u>	111,5	101,6	106,7
Sum langsiktig gjeld		913,3	969,1	935,3
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		504,5	491,8	488,9
Betalbar skatt	<u>5</u>	4,4	8,3	7,4
Kortsiktige lån	<u>10</u>	417,9	567,2	443,6
Kortsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	16,8	21,2	18,0
Sum kortsiktig gjeld		943,6	1 088,5	957,9
Sum gjeld		1 857,0	2 057,6	1 893,2
Sum egenkapital og gjeld		2 950,3	3 038,1	2 916,6
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	1 221,8	1 419,7	1 253,8
Netto rentebærende gjeld ekskl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	934,3	1 109,9	951,9

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer

NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	26,1	833,8	912,5
Omregningsdifferanser		0,0	2,1	-0,4	4,1
Resultat		0,0	0,0	94,8	-103,8
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	-28,6	0,0	35,1
Egenkapital 31. mars 2025		52,7	-0,4	928,3	980,5
Omregningsdifferanser		0,0	-5,6	0,4	-5,3
Resultat		0,0	0,0	13,5	13,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	34,8	0,0	34,8
Egenkapital 31. desember 2025		52,7	28,7	942,1	1 023,5
Omregningsdifferanser		0,0	-0,3	1,9	1,7
Resultat		0,0	0,0	114,8	114,8
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	-46,6	0,0	-46,6
Egenkapital 31. mars 2026		52,7	-18,2	1 058,8	1 093,3

Kontantstrømpoppstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 31.03.2026	IFRS 31.03.2025	IFRS 31.12.2025
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		56,6	15,8	329,2
Betalte renter		-17,1	-18,3	-80,3
Mottatte renter		0,1	0,1	1,3
Betalte skatter		-2,9	-5,9	-6,0
Netto kontantstrømmer fra driften		36,8	-9,2	244,2
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-15,8	-20,3	-87,2
Salg av varige driftsmidler		0,6	0,0	0,3
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,3	-0,3	-1,0
Mottatt utbytte fra tilknyttet selskap	12	0,0	0,0	0,0
Kjøp av finansielle investeringer (tilknyttet selskap)	12	0,0	0,0	0,0
Lån ytet til nærstående parter		0,0	0,0	-0,7
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-15,6	-20,7	-88,6
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		-22,3	6,9	-96,4
Opptak av lån		2,0	20,4	6,3
Nedbetaling av lån		-21,6	-13,8	-81,4
Lån fra nærstående parter		0,0	0,0	0,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		-41,9	13,5	-171,6
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-20,7	-16,4	-16,0
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		36,4	51,4	51,4
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-1,0	0,2	0,9
Kontanter, kontantekvivalenter		14,7	35,3	36,4
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		14,4	25,3	19,8
Bundne bankinnskudd		0,4	10,0	16,6
Kontanter, kontantekvivalenter		14,7	35,3	36,4
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		85,3	79,9	63,7
Likviditetsreserve		99,6	105,2	83,5

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2026	IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*
Resultat 1. kvartal		128,2	98,5	-113,9	-122,3	98,9
Resultat 2. kvartal			20,8	58,3	41,5	280,7
Resultat 3. kvartal			66,9	-26,8	3,8	321,2
Resultat 4. kvartal			-68,9	-190,4	108,5	-171,4
SUM		128,2	117,3	-272,8	31,3	529,4

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårs rapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2025 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 1.kv. 2026	pr. 1.kv. 2025	2025
Investeringer	16,1	40,3	109,1
Avskrivninger og nedskrivninger	-21,8	-22,0	-86,7

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS pr. 1. kv. 2026	IFRS pr. 1. kv. 2025	IFRS 2025
Endring markedsverdi derivater	1,2	-0,9	-4,0
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	0,9	1,4	4,8
Rentekostnad leieavtaler	-0,7	-0,9	-3,3
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-20,0	-23,7	-91,2
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	-3,0	-0,7	-2,5
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-21,6	-24,8	-96,3

Note 4 Aksjekapital (NOK mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. mars 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. mars 2026	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
Eiendeler			
Renteswapper – langsiktige	8,3	10,5	7,4
Strømkontrakter – langsiktige	5,4	0,0	9,6
Renteswapper – kortsiktige	1,5	1,3	1,3
Strømkontrakter – kortsiktige	43,1	5,8	13,2
Sum finansielle derivater eiendeler	58,4	17,7	31,5
Forpliktelser			
Strømkontrakter – langsiktige	0,0	0,9	0,0
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,0	0,9	0,0

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 13.05.2026, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
Langsiktige lån			
Banklån	429,7	485,4	443,3
Ansvarlig lån	101,4	92,8	101,4
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	229,2	232,8	239,4
Leieforpliktelser	41,5	55,9	44,5
Sum langsiktige lån	801,8	866,6	828,6
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	175,0	300,6	197,3
Banklån	217,6	243,4	220,9
Ansvarlig lån	25,4	23,2	25,4
Leieforpliktelser	16,8	21,2	18,0
Sum kortsiktige lån	434,7	588,4	461,6
Sum lån	1236,6	1455,0	1290,2

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS pr. 1. kv. 2026	IFRS pr. 1. kv. 2025	IFRS 2025
Plater salg til eksterne kunder	487,1	476,1	1 667,1
Bjelker salg til eksterne kunder	66,4	70,3	272,8
Vindu salg til eksterne kunder	62,9	56,2	281,6
Belysning salg til eksterne kunder	36,1	33,4	127,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	652,5	636,0	2 349,0

Driftsresultat

	IFRS pr. 1. kv. 2026	IFRS pr. 1. kv. 2025	IFRS 2025
Plater	54,8	27,8	79,4
Bjelker	10,3	4,6	4,9
Vindu	3,5	-0,5	9,0
Belysning	1,4	2,4	7,2
Eiendom	12,5	11,3	51,8
Byggma felles/elimineringer	-1,7	-4,7	-22,2
DRIFTSRESULTAT KONSERN	80,9	40,9	130,3

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS pr. 1. kv. 2026	IFRS pr. 1. kv. 2025	IFRS 2025
Norge	435,2	404,5	1 543,3
Storbritannia	6,6	9,2	35,0
Sverige	141,3	150,5	517,9
Finland	1,8	2,3	7,9
Danmark	27,0	24,1	83,7
Holland	19,3	19,9	80,7
Andre	21,3	25,5	80,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	652,5	636,0	2 349,0

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA pr. 1. kv. 2026	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2025
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	2 877,0	10 482,0
EBITDA*	451,0	769,0
Resultat etter skatt	335,0	404,0
Utvidet resultat	-228,0	31,0
Totalresultat	108,0	435,0
Andel av resultat etter skatt	68,8	83,3
Innvanningsgevinst	0,0	0,0
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	68,8	83,3
Andel av utvidet resultat	-46,6	6,2
Andel av totalresultat	22,2	89,4

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 31.03.2026
Anleggsmidler	9 990
Omløpsmidler	4 231
Langsiktig gjeld	4 807
Kortsiktig gjeld	3 487
Netto eiendeler (egenkapital)	5 927
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 218
Goodwill	51
Verdi av investering i Norske Skog ASA som tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1 269

I 2023 oppnådde Byggma betydelig innflytelse i Norske Skog ASA og endret dermed regnskapsførsel fra finansiell investering iht IFRS 9 til egenkapitalmetoden iht IAS 28. Se Byggmas årsrapport for 2025 for mer informasjon.

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK mill)

	IFRS pr. 1. kv. 2026	IFRS pr. 1. kv. 2025	IFRS 2025
Omklassifisering agio/disagio	8,8	2,1	-3,2
Endring virkelig verdi investeringseiendom	0,0	0,0	4,5
Endring virkelig verdi strømkontrakter	39,4	-14,5	3,4
Realisert gevinst sikring av strøm	-5,4	8,2	16,4
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	42,9	-4,2	21,1

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	1. kv. 2026	1. kv. 2025	2025
Rapportert driftsresultat	80,9	40,9	130,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	(25,7)	14,5	(3,4)
Nedskrivning av eiendeler (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	-	-
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	-	(4,5)
Justert driftsresultat	55,2	55,4	122,4

NOK millioner	1. kv. 2026	1. kv. 2025	2025
Justert driftsresultat	55,2	55,4	122,4
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	21,8	22,0	86,7
EBITDA	77,0	77,4	209,1

NOK millioner	1. kv. 2026	1. kv. 2025	2025
Justert driftsresultat	55,2	55,4	122,4
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(21,6)	(24,8)	(96,3)
Justert resultat før skatt	33,6	30,6	26,1

Eiendommer

Byggma ASA eier per 31.03.26 ca 117,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Masonite Beams AS
Produksjonslokaler: 1,149 m²
Lagringskapasitet: 469 m²
Kontorer: 218 m²
Eiendomsareal eiet: 9,707 m²
Byggeår: 1983–2002
Kommune: Rana, Norge



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 17,131
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 23,097
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,161

Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²

Kontorer: 1,666 m²

Eiendomsareal eiet: 37,377 m²

Gulvareal: 18.063 m²

Byggeår: 2007 og 2017

Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon



Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@huntonit.no)

Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no



Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@forestia.no)

Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no



Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.

+47 69 92 19 20 [E-post](mailto:info@smartpanel.no)

Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no



Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@uldal.no)

Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverker gata 3, 8610 Mo i Rana

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@masonite.no)

Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.se)

Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Masonite Beams Ltd

PO Box 99, Bury St Edmunds, IP28 9DD, UK

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.co.uk)

[Masonitebeams.co.uk](https://masonitebeams.co.uk)



Aneta Lighting AB

Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige

Tlf. +46 (0)470 778400 [E-post](mailto:info@aneta.se)

Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se



Aneta Lighting AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@aneta.no)

Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no



Byggma ASA, PO 21, 4701 Vennesla

Tel.+47 38 13 71 00 – E-post: byggma@byggma.no – Foretaksnr. 979 165 285

<https://www.byggma.no/>