

Kvartalsrapport 3. kvartal 2025

**Mennesker Grønn Innovasjon
Teknologi**

The logo consists of a solid red square. Inside the square, the word "BYGGMA" is written in a bold, white, sans-serif font. Below "BYGGMA", the word "group" is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font.

BYGGMA
group

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Highlights.....	5
Konsernsjefen har ordet.....	7
Konsern	9
Segmentinformasjon.....	12
Bærekraft.....	18
Utsiktene fremover	20
Resultatregnskap.....	23
Balanse	24
Endring i egenkapital	25
Kontantstrømoppstilling.....	26
Noter konsern	27
Definisjoner / Alternative resultatmål.....	32
Eiendommer.....	33
Kontaktinformasjon.....	35

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Oslo Børs med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: [Byggma ASA konsernpresentasjon](#).

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Forventet konsernomsetning i 2025 er 2 500 MNOK og konsernet har ca. 660 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trykker våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en integrert del av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Skogen er en viktig ressurs både miljømessig, sosialt og økonomisk. Vi blir flere og flere mennesker, som alle ønsker gode liv, samtidig som vi må løse klimakrisen og ta vare på naturen. En del av løsningen er å bruke mer tre. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. Derfor sertifiserer Byggma alt trevirke som inngår i våre produkter og sørger vi for å være en del av bærekraftig skogdrift. Sertifisering er et effektivt verktøy for å sikre at tre kommer fra bærekraftig skogbruk, og at nye trær plantes for ytterligere opptak av karbon.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1 593,0 i 2024 til MNOK 1 766,2 i 2025, tilsvarende en økning på MNOK 173,2 (10,9 %). Justert driftsresultat pr. 3 kvartal er økt fra MNOK 98,9 i 2024 til MNOK 109,5 i 2025.

I 3. kvartal er salgsinntektene økt fra MNOK 503,1 i 2024 til MNOK 537,8 i 2025, tilsvarende en økning på MNOK 34,7 (6,9%). Justert driftsresultat i 3. kvartal er økt fra MNOK 38,1 i 2024 til MNOK 39,8 i 2025.

Byggmakonsernet har positivt resultat under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 15.365 og 14.536 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når vi har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordreserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet et sunt resultat i kvartalet.

Uldal har styrket sin lønnsomhet og posisjon i vindusmarkedet

Uldal har det siste året gjennomført en rekke operasjonelle grep for å styrke sin posisjon og lønnsomhet. Dette har gitt gode resultater. Hittil i år har Uldal en omsetning på MNOK 198,3 mot MNOK 176,0 hittil i fjor, tilsvarende en omsetningsvekst på 12,6 %. Dette har medvirket til at selskapet har snudd fra underskudd hittil i fjor til et overskudd hittil i år. Markedsandelen i det norske vindusmarkedet er også vesentlig opp fra i fjor. Uldal er et godt eksempel på at man kan slå markedet ved å jobbe smartere og hardere enn konkurrentene.

Kraftig vekst i Storbritannia

I 2024 etablerte Byggma et eget datterselskap for salg av I-bjelker i Storbritannia, Masonite Beams Ltd, med eget salgspersonell. Dette har blitt godt tatt imot av eksisterende og nye kunder. I 3. kvartal 2025 økte salget av I-bjelker til Storbritannia til MNOK 10,1 fra MNOK 2,7 i fjor. Dette bekrefter at våre produkter treffer markedet godt og det jobbes riktig. Vi forventer fortsatt økt salg og inntjening fra dette markedet fremover.

Norske Skog ASA

Pr. 6.11.2025 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangsland Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Suksess for nytt logistikkcenter på Forestia

Forestia investerte i 2022 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Med dette kan våre kunder bestille og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last. Dette er verdikjæpende for Forestia og kundene, og i tillegg får vi en miljøgevinst gjennom mer effektiv transport av varer. Hittil i år har vi en salgsvekst av kryssfinér- og OSB-plater på 42,8 % sammenlignet med samme periode i fjor. Dette bekrefter at denne løsningen vi tilbyr er attraktiv hos våre kunder.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Byggma har i 2025 for første gang rapportert iht EUs bærekraftsdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive – «CSRD») som en av svært få aktører i byggevarebransjen i Norden. Gjennom dette har vi identifisert påvirkninger, risikoer og muligheter som vi vil adressere for å styrke vår konkurransekraft i markedet. Se [rapporten](#) på Byggmas hjemmeside. Se også eget kapittel for [bærekraft](#) i denne kvartalsrapporten.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industriktvalitet hvor vi kan lage nye produkter av tre avfallet. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister og næringsminister, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig og prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at tre avfall material gjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energi gjenvinnes hvor CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Dette vil bidra til en bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadepriussippet for biomasse. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstoff forsyninger fra sagbrukene. Det er nå iverksatt gode prosesser mot leverandørene av råstoff for å få gode, stabile og lange forsyningsavtaler til prosjektet.

Konsernsjefen har ordet

"If we can make it now, we can make it anytime" – en tilpasset anvendelse av Frank Sinatras strofe fra "Theme From New York, New York". Byggevaremarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med historisk lav byggeaktivitet. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

Boligkrise. Som en naturlig følge av den svært lave boligbyggingen de siste årene blir boligmangelen i Europa og Norge stadig mer alvorlig. EUs Energi- og boligkommisær, Dan Jørgensen, omtaler situasjonen i Europa som [boligkrise og en sosial krise](#). Situasjonen er så kritisk at dette for første gang i historien nå er tema på et EU-toppmøte.

Krisen er en direkte følge av at tilbudet av nye boliger er altfor lavt ift etterspørselen. Rundt storbyer og populære turistområder forsterkes problemet blant annet av økt bruk av Airbnb. Den lave boligbyggingen skyldes blant annet renteøkninger og reguleringer som fører til høye [byggekostnader](#). Dette fører til kraftig prisvekst på bolig og leienivåer og gjør at flere mennesker sliter med å ha råd til bolig, og de som eier bolig fra før får en kraftigere verdiøkning.

Bygg og anleggs-bransjen er Norges største fastlandsnæring, men har hittil fått begrenset oppmerksomhet fra regjeringen. Bransjen har vært i knestående et par år med høye konkurstall, kapasitetsnedbygging og hjerneflukt, og har i flere år advart om den kommende krisen. Krisen beveger seg nå fra å være en bransjekrise til en sosial krise som preger hele samfunnet.



Det er nødvendig med motkonjunkturpolitikk og konkrete tiltak for å bøte på situasjonen. I Europa inntas saken på toppmøte og man utarbeider en "[Affordable Housing Plan](#)". I Norge er det også fine ord som mål om 130 000 nye boliger innen 2030 og en tiltaksliste på 72 punkter. Bransjefolk merker lite til dette. Aktiviteten er fortsatt lav og er forventet å være det de nærmeste årene. Regjeringen virker å ha en urokkelig tro på egen politikk. I statsbudsjettet legger de til grunn en

vekst i boligbygging på 11,7 % i 2026. SSB forventer en nedgang på 2,7 %. Hvem skal vi tro på når vi legger planer og budsjett for neste år? For 2023, 2024 og 2025 anslo finansdepartementet vekst i boliginvesteringene på hhv 1,6 %, -4,0% og 12,1 %. Fasit ble -15,0 %, -17,0 % og prognosen for i år fortsatt vedvarende lavt.

Vi må begynne å måle politikerne på resultater og ikke bare ord og resultatløse handlinger og mål.

Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlige færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordresreserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. De siste månedene har solgte boenheter oversteget igangsatte boenheter, og dette pleier å være en ledende indikator på at byggeaktiviteten vil ta seg opp fremover. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen hittil i 2025. Jeg gleder meg til å fortsette og jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Conrad Lehne Drangsland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	3. kv. 2025	3. kv. 2024	pr. 3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2024	2024
Salgsinntekter	537,8	503,1	1 766,2	1 593,0	2 167,4
EBITDA	61,8	58,5	175,5	163,6	212,9
Justert driftsresultat	39,8	38,2	109,5	98,9	125,1
Justert resultat før skatt	16,4	10,1	36,5	28,4	31,7

Bygghkonsernets salgsinntekter i 3. kvartal økte til MNOK 537,8 mot MNOK 503,1 i 3. kvartal 2024 som er MNOK 34,6 (6,9%) bedre enn samme periode i fjor. Salgsinntektene pr. 3. kvartal 2025 økte til MNOK 1 766,2 mot MNOK 1 593,0 pr. 3. kvartal 2024 tilsvarende en økning på MNOK 173,2 (10,9 %).

Konsernet oppnådde en EBITDA i 3. kvartal i år på 61,8 mot MNOK 58,5 i samme periode i fjor. Konsernet oppnådde en EBITDA pr 3. kvartal 2025 på MNOK 175,5 mot MNOK 163,6 i samme periode i fjor

I 3. kvartal 2025 ble justert driftsresultat MNOK 39,8 mot MNOK 38,2 i samme periode i fjor. Pr. 3. kvartal 2025 ble justert driftsresultat MNOK 109,5 mot MNOK 98,9 i samme periode i 2024. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 3. kvartal 2025 MNOK 131,7. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon.

Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 3. kvartal 2025 på MNOK 36,5 mot MNOK 28,4 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 3. kvartal 2025 ble kostnad på MNOK 73,0 som er MNOK 2,4 høyere enn i 2024. Hovedårsakene til endring i netto finanskostnader er økt trekk på kassekreditte, endring i markedsverdi på renteswapper samt valutajusteringer. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

Likviditetsreserven var pr. 30.09.2025 på MNOK 49,6 som er en reduksjon på MNOK 72,4 fra 1.1.2025. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er økt fra MNOK 1 365,8 pr. 1.1.2025 til MNOK 1 432,7 pr. 30.09.2025. Det er pr. 3. kvartal 2025 gjennomført låneopptak på MNOK 27,2. Herav kan MNOK 20,9 knyttes til opptak av leieforpliktelser.

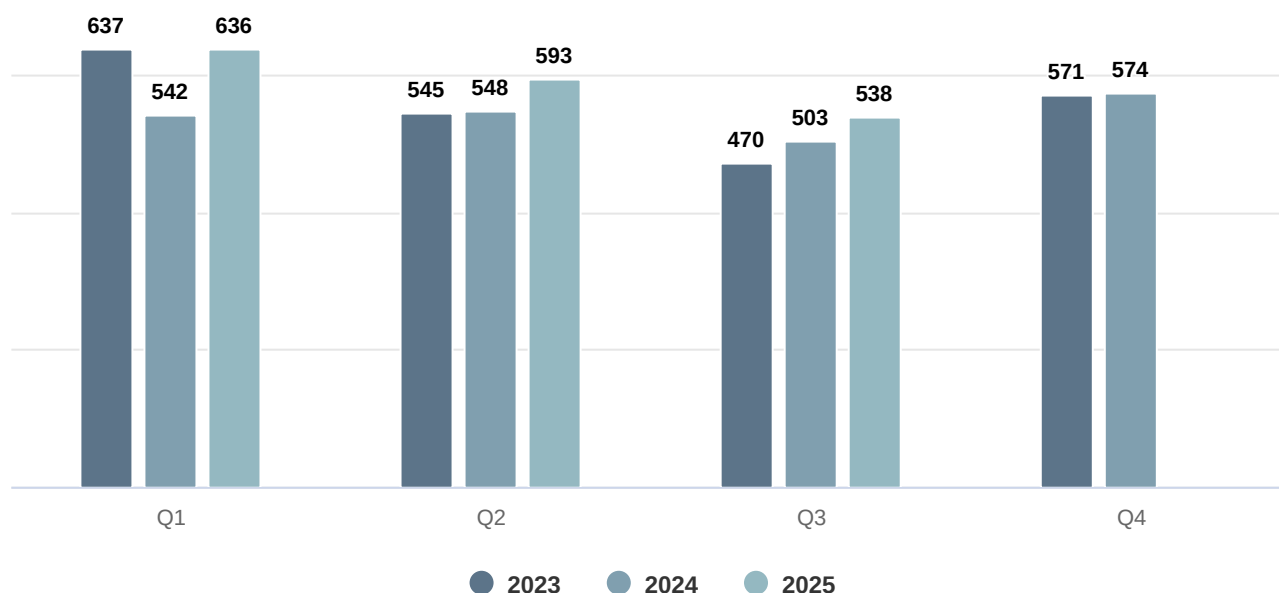
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 3. kvartal 2025 er til sammen MNOK 79,8 hvilket er MNOK 52,5 høyere enn tilsvarende periode i 2024.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 2 911,8 pr. 1.1.2025 til MNOK 3 137,6 pr. 30.09.2025.

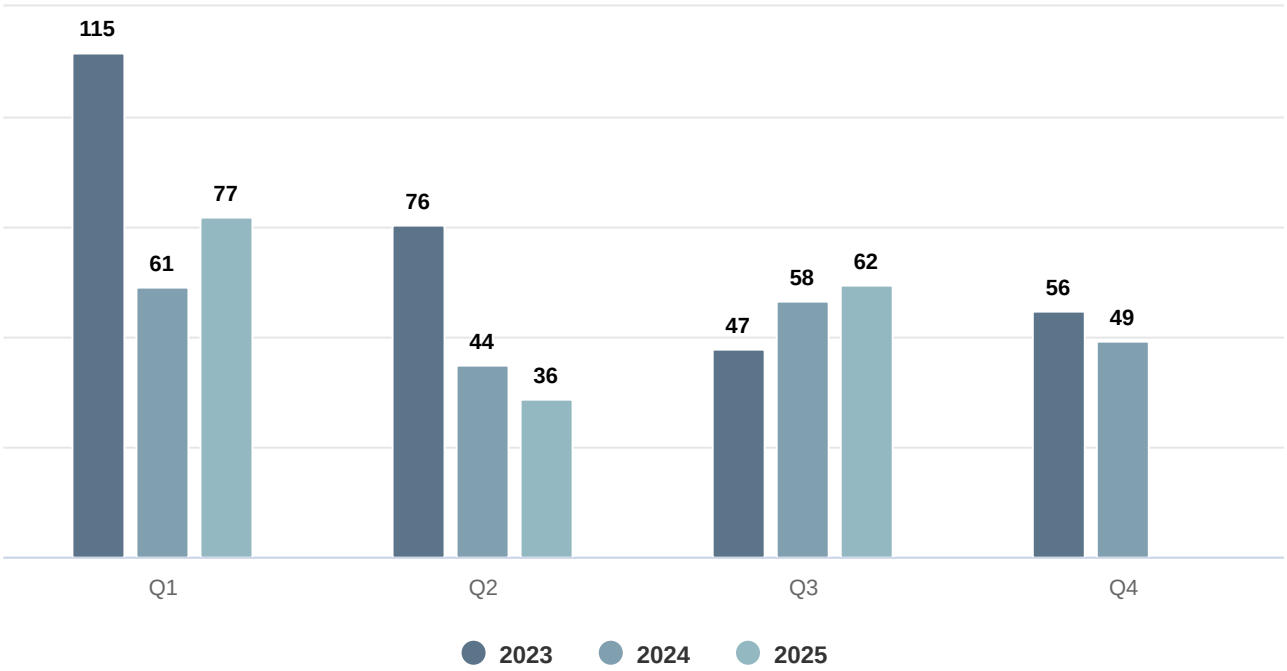
Bokført egenkapital var pr. 30.09.2025 MNOK 1 083,1 (34,5 %), hvilket er en økning på MNOK 170,6 i forhold til 01.01.2025 (31,3 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 173,5, omregningsdifferanse på MNOK 2,7 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK -5,5.



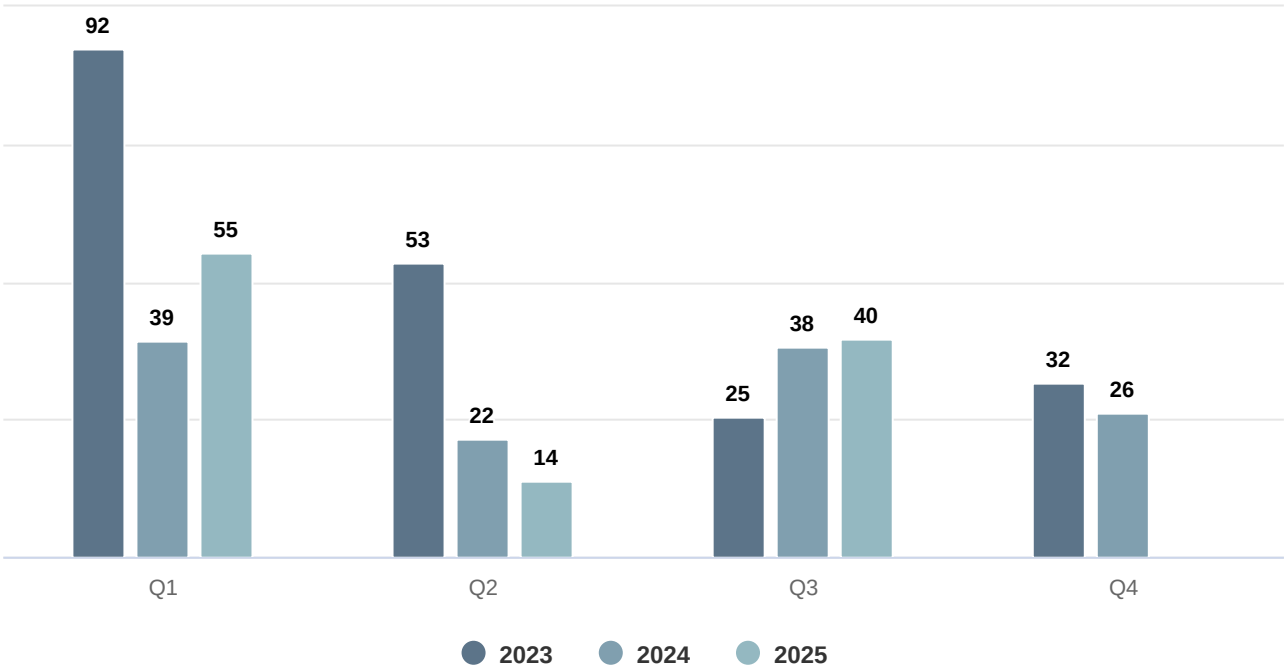
Salgsinntekter



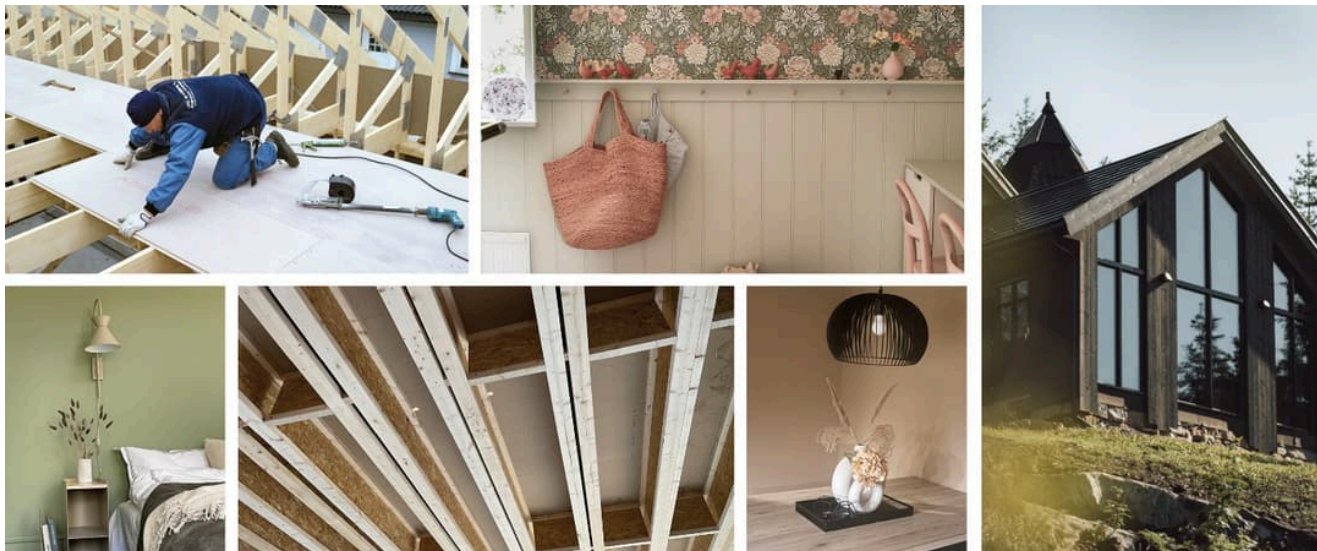
EBITDA



Justert Driftsresultat



Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	3.kv. 2025	3.kv. 2024	pr. 3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	376,5	346,3	1 277,7	1 151,0	1549,5
Driftsresultat	37,7	16,6	94,8	22,2	-2,4
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-16,2	5,0	-17,0	62,1	101,6
Justert driftsresultat	21,5	21,6	77,8	84,3	99,2

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

Platesegmentet hadde i 3. kvartal 2025 høyere salgsinntekter, men marginalt lavere justert driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2024. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 3. kvartal 2025. Styret er innforstått med at den lave igangsettingen av boligbygging har en vesentlig negativ innvirkning på salgsinntektene og resultat i platesegmentet. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	3.kv. 2025	3.kv. 2024	pr. 3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	62,3	60,3	203,6	185,8	243,5
Driftsresultat	5,6	7,1	7,0	2,5	-2,5
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-1,2	0,2	-1,0	0,1	1,2
Justert driftsresultat	4,4	7,3	6,0	2,6	-1,3

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

I 2024 ble Masonite Beams Ltd stiftet i Storbritannia og i 4. kvartal 2024 ble de første bjelkene levert og fakturert fra selskapet. Vi forventer vekst og økt markedsandel i dette markedet i de kommende årene.

Salgsinntektene er høyere, men driftsresultatet lavere pr 3. kvartal 2025 enn tilsvarende periode i 2024. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 3. kvartal 2025. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	3.kv. 2025	3.kv. 2024	pr. 3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	68,8	66,0	198,3	176,0	253,5
Driftsresultat	4,2	-0,2	3,5	-6,7	-4,6

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindussegmentet hadde i 3. kvartal 2025 bedring i salgsinntektene og driftsresultatet sammenlignet med samme periode i 2024. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Etterspørselen etter aluminiums kledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 3. kvartal 2025, og noterer at det er betydelig bedring fra 3. kvartal 2024. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i vindusmarkedet medfører lavere inntekter for Uldal. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	3.kv. 2025	3.kv. 2024	pr. 3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	30,2	30,5	86,6	80,3	120,9
Driftsresultat	3,1	3,1	2,3	0,4	5,2

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 3. kvartal 2025 en marginalt lavere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2024, men med likt driftsresultat.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installatørmarkedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 3. kvartal 2025 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	3.kv. 2025	3.kv. 2024	pr. 3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2024	2024
Leieinntekter ¹	13,6	13,2	41,3	39,5	52,7
*herav konsernintern husleie	10,3	9,9	31,5	29,8	39,6
Driftsresultat	11,8	11,4	35,6	34,1	45,4
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)					
Justert driftsresultat	11,8	11,4	35,6	34,1	45,4

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av [eiendommer](#) i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Vi er opptatt av en bærekraftig forvaltning av skogen, som betyr at skogen skal forvaltes på en måte som står seg over generasjoner. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om effektiv ressursutnyttelse og å skape gode produkter som lagrer karbon over flere tiår.

I Byggma har vi en lang tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er en naturlig del av dette arbeidet og gjennom aktiv involvering av våre ansatte og samarbeidspartnere, sikrer vi effektiv ressursutnyttelse og innovasjon, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.



Reduksjon av plastforbruk på eksisterende pakkelinje i videreforedlingsavdelingen

I perioden april–september har vi optimalisert plasttykkelsen på pakkelinjen for produkter som 60x1220 tak og Huntonit vegg. Ved å gå fra 40 µm til 30 µm plast har vi redusert plastforbruket med om lag 4 tonn over fem driftsmåneder. Til sammenligning ville forbruket vært over 18 tonn dersom vi hadde fortsatt med 40 µm. Tiltaket bidrar til både kostnadsbesparelser og redusert miljøbelastning.

Overgang til sirkulær emballasje – LOOP II

Ved årsskiftet 2024–2025 tok vi et viktig steg i vårt miljøarbeid ved å bytte til plastemballasje av typen LOOP II ved Masonite Beams Sverige, som består av mer enn 50 % resirkulert materiale. Dette tiltaket er en del av vår langsiktige strategi for å redusere klimaavtrykket og øke andelen sirkulære materialer i produksjonen. Endringen er også i tråd med kravene i ISO 14001:2015 om redusert miljøpåvirkning og kontinuerlig forbedring.

Våre beregninger viser at byttet reduserer klimaavtrykket med omtrent 30–40 % per kilo plast, sammenlignet med tidligere materiale. Dette takket være den høye andelen resirkulert innhold og lavere energiforbruk ved produksjon.

Inkludering og rekruttering i samarbeid ved Forestia

Vi har flere ulike tiltak ved våre lokasjoner for å fremme inkludering i næringslivet og hindre utenforskap. Et av disse samarbeidene er mellom Våler Vekst og Forestia. Nylig ble to dyktige unge menn fast ansatt hos Forestia etter å ha vært i arbeidspraksis gjennom Våler Vekst. Dette er et godt eksempel på hvordan motivasjon, innsats og samarbeid mellom næringslivet og organisasjoner skaper muligheter for inkludering i praksis. Slike samarbeid bidrar til verdiskaping både for oss som bedrift og samfunnet vi er en del av.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 15.365 og igangsatt (IG) 14.536 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT-markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å forsøke å opprettholde en markedsmessig margin. Grunnet lavt aktivitetsnivå i markedet tilspisses konkurransen med påfølgende prispress som medfører at vi ikke fullt ut får tatt ut kostnadsøkninger i form av prisøkninger.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 06.11.2025 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 06.11.2025
Styret for BYGGMA ASA



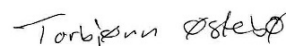
Geir Drangslund
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne
Drangslund Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangslund
Konsernsjef



**“Vårt mål er å utvikle
og levere
bærekraftige
løsninger basert på
fornybare råvarer og
unik kompetanse.”**

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 3.kv. 2025	IFRS 3.kv. 2024	IFRS pr. 3. kv. 2025	IFRS pr. 3.kv. 2024	IFRS 2024
Salgsinntekter	<u>11</u>	537,8	503,1	1 766,2	1 593,0	2 167,4
Andre inntekter		6,4	6,2	18,3	18,7	24,0
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-292,2	-278,2	-955,3	-839,2	-1 060,8
Lønnskostnader		-98,2	-97,1	-364,4	-354,8	-492,5
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-22,0	-20,3	-66,0	-64,7	-87,8
Frakt- og reklamasjonskostnader		-39,6	-36,7	-138,0	-120,8	-164,4
Markedsføringskostnader		-18,8	-19,2	-57,3	-56,0	-97,5
Andre tap/gevinster - netto	<u>12, 13</u>	18,0	2,1	27,9	-39,6	-72,8
Andre driftskostnader		-34,2	-27,0	-103,9	-99,9	-193,2
Driftsresultat	<u>11</u>	57,2	33,0	127,5	36,7	22,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	33,1	-31,6	131,7	-48,7	-201,8
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-23,4	-28,1	-73,0	-70,5	-93,4
Resultat før skattekostnad		66,9	-26,8	186,2	-82,4	-272,8
Skattekostnad	<u>5</u>	-7,1	-1,0	-12,7	7,3	14,3
Resultat		59,8	-27,8	173,5	-75,2	-258,6
Utvidet resultat						
Sum resultat		59,8	-27,8	173,5	-75,2	-258,6
Omregningsdifferanser		0,5	1,4	2,7	5,2	-0,1
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	-8,4	30,4	-5,5	42,7	42,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		51,8	4,0	170,6	-27,2	-216,6
Tilordnet:						
Aksjonærer		51,8	4,0	170,6	-27,2	-216,6
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		51,8	4,0	170,6	-27,2	-216,6
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):						
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,86	-0,40	2,48	-1,08	-3,70
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,86	-0,40	2,48	-1,08	-3,70
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,74	0,06	2,44	-0,39	-3,10

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.09.2025	IFRS 30.09.2024	IFRS 31.12.2024
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	2	792,9	785,9	773,2
Investeringseiendom		157,0	157,0	157,0
Immaterielle eiendeler	2	15,4	18,7	18,0
Utsatt skattefordel	5	1,7	1,7	1,3
Langsiktige derivater og strømkontrakter	6	23,1	47,6	24,9
Investering i tilknyttet selskap	12	1 283,7	1 311,2	1 157,5
Andre langsiktige fordringer		0,3	0,4	0,2
Sum anleggsmidler		2 273,9	2 322,6	2 132,1
Omløpsmidler				
Varer		427,3	372,0	362,4
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		383,8	353,4	358,8
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	6	23,9	23,4	7,2
Kontanter og kontantekvivalenter		28,8	29,1	51,4
Sum omløpsmidler		863,7	777,9	779,7
Sum eiendeler		3 137,6	3 100,4	2 911,8
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		23,6	31,9	26,0
Opptjent egenkapital		1 006,9	1 016,4	833,8
Sum egenkapital		1 083,1	1 101,0	912,5
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	10	783,5	745,4	816,7
Langsiktige leasingforpliktelser	10	48,3	49,5	41,4
Utsatt skatt	5	112,0	118,0	104,5
Sum langsiktig gjeld		943,8	912,8	962,6
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		472,4	446,4	463,6
Betalbar skatt	5	8,6	6,0	14,0
Kortsiktige lån	10	610,3	612,0	537,8
Kortsiktige leasingforpliktelser	10	19,3	22,2	21,3
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	6	0,0	0,0	0,0
Sum kortsiktig gjeld		1 110,7	1 086,6	1 036,7
Sum gjeld		2 054,5	1 999,4	1 999,3
Sum egenkapital og gjeld		3 137,6	3 100,4	2 911,8
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	10	1 432,7	1 399,9	1 365,8
Netto rentebærende gjeld eksl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	10	1 131,0	1 097,8	1 074,1

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer					
NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2023		52,7	-16,0	1 092,5	1 129,1
Omregningsdifferanser		0,0	5,2	0,0	5,2
Periodens Resultat		0,0	0,0	-75,2	-75,2
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	42,7	0,0	42,7
Egenkapital 30. september 2024		52,7	32,0	1 016,4	1 101,0
Omregningsdifferanser		0,0	-5,3	0,0	-5,3
Periodens Resultat		0,0	0,0	-182,5	-182,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	-0,6	0,0	-0,6
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	26,0	833,8	912,5
Omregningsdifferanser		0,0	3,1	-0,4	2,7
Periodens Resultat		0,0	0,0	173,5	173,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	-5,5	0,0	-5,5
Egenkapital 30. september 2025		52,7	23,6	1 006,9	1 083,1

Kontantstrømpstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.09.2025	IFRS 30.09.2024	IFRS 31.12.2024
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		82,1	89,7	153,0
Betalte renter		-73,1	-75,1	-100,3
Mottatte renter		15,2	17,8	23,6
Betalte skatter		-5,3	-24,0	-26,0
Netto kontantstrømmer fra driften		18,8	8,3	50,2
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-58,2	-22,3	-35,4
Salg av varige driftsmidler		0,0	0,0	0,3
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,7	-1,4	-1,7
Mottatt utbytte fra tilknyttet selskap	12	0,0	0,0	0,0
Kjøp av finansielle investeringer (tilknyttet selskap)	12	0,0	0,0	0,0
Lån ytet til nærstående parter		0,0	0,0	-0,3
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-58,8	-23,7	-37,1
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		55,4	89,8	133,8
Opptak av lån		6,3	0,6	17,5
Nedbetaling av lån		-44,7	-109,5	-234,0
Lån fra nærstående parter		0,0	0,0	57,6
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		17,0	-19,1	-25,2
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-23,0	-34,5	-12,1
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		51,4	63,2	63,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		0,3	0,4	0,3
Kontanter, kontantekvivalenter		28,8	29,1	51,4
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		18,1	19,5	35,4
Bundne bankinnskudd		10,6	9,7	16,0
Kontanter, kontantekvivalenter		28,8	29,1	51,4
Ubenyttet kassekredit/trekkrettigheter		31,5	130,7	86,6
Likviditetsreserve		49,6	150,1	122,0

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*	IFRS 2021
Resultat 1. kvartal		98,5	-113,9	-122,3	98,9	54,3
Resultat 2. kvartal		20,8	58,3	41,5	280,7	49,7
Resultat 3. kvartal		66,9	-26,8	3,8	321,2	54,2
Resultat 4. kvartal			-190,4	108,5	-171,4	65,9
SUM		186,2	-272,8	31,3	529,4	224,1

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårs rapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2024 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2024	2024
Investeringer	79,8	27,3	40,5
Avskrivninger og nedskrivninger	-66,0	-64,7	-87,8

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 3.kv. 2025	IFRS 3.kv. 2024	IFRS pr. 3. kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2024	IFRS 2024
Endring markedsverdi derivater	0,4	-3,4	-3,1	-2,5	-0,8
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	1,2	1,6	3,7	5,0	6,6
Rentekostnad leieavtaler	-0,8	-0,8	-2,5	-2,4	-3,1
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-23,6	-25,0	-71,2	-70,7	-95,7
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	-0,6	-0,6	0,2	0,1	-0,4
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-23,4	-28,1	-73,0	-70,5	-93,4

Note 4 Aksjekapital (NOK. mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2023	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. september 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. september 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	30.09.2025	30.09.2024	31.12.2024
Eiendeler			
Renteswapper - langsiktige	8,1	9,7	11,3
Strømkontrakter - langsiktige	15,0	37,9	13,7
Renteswapper - kortsiktige	1,4	1,3	1,4
Strømkontrakter - kortsiktige	22,5	22,1	5,8
Sum finansielle derivater eiendeler	47,0	71,0	32,1

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangsland og nærstående kontrollerer pr. 06.11.2025, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Oslo Børs har godkjent Byggmas søknad om strykning fra Euronext Oslo Børs og opptak til notering på Euronext Growth Oslo. Ved fremleggelse av rapport for 3. kvartal 2025 løper fremdeles klagefristen på nevnte vedtak, men det er ingen tegn til at overføringen ikke vil gå som planlagt. Byggma vil med dette fortsette å være børsnotert og vil realisere vesentlige kostnadsreduksjoner samt frigjøre intern tid til mer verdiskapende arbeid for selskapets aksjonærer.

Det foreligger ingen øvrige vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	30.09.2025	30.09.2024	31.12.2024
Langsiktige lån			
Banklån	456,6	468,1	494,9
Ansvarlig lån	92,8	46,8	92,8
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	234,1	230,5	228,9
Leieforpliktelser	48,3	49,5	41,4
Sum langsiktige lån	831,8	794,9	858,1
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	349,1	249,7	293,7
Banklån	238,0	350,6	220,9
Ansvarlig lån	23,2	11,7	23,2
Leieforpliktelser	19,3	22,2	21,3
Sum kortsiktige lån	629,6	634,2	559,1
Sum lån	1 461,4	1 429,1	1 417,2

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 3.kv. 2025	IFRS 3.kv. 2024	IFRS pr. 3. kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2024	IFRS 2024
Plater salg til eksterne kunder	376,5	346,3	1 277,7	1 151,0	1 549,5
Bjelker salg til eksterne kunder	62,3	60,3	203,6	185,8	243,5
Vindu salg til eksterne kunder	68,8	66,0	198,3	176,0	253,5
Belysning salg til eksterne kunder	30,2	30,5	86,6	80,3	120,9
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	537,8	503,1	1 766,2	1 593,0	2 167,4

Driftsresultat

	IFRS 3.kv. 2025	IFRS 3.kv. 2024	IFRS pr. 3. kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2024	IFRS 2024
Plater	37,7	16,6	94,8	22,2	-2,4
Bjelker	5,6	7,1	7,0	2,5	-2,5
Vindu	4,2	-0,2	3,5	-6,7	-4,6
Belysning	3,1	3,1	2,3	0,4	5,2
Eiendom	11,8	11,3	35,6	34,1	45,4
Byggma felles/elimineringer	-5,2	-5,0	-15,7	-15,8	-18,8
DRIFTSRESULTAT KONSERN	57,2	33,0	127,5	36,7	22,3

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 3.kv. 2025	IFRS 3.kv. 2024	IFRS pr. 3. kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2024	IFRS 2024
Norge	388,4	342,8	1 177,9	1046,0	1 414,9
Storbritannia	10,1	2,7	28,6	12,1	16,1
Sverige	84,8	98,9	365,1	327,7	467,7
Finland	2,1	2,7	6,0	9,7	11,7
Danmark	18,4	18,1	66,7	60,2	79,3
Nederland	19,9	14,7	61,4	68,7	90,3
Andre	14,0	23,2	60,4	68,6	87,4
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	537,8	503,1	1 766,2	1 593,0	2 167,4

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK. mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA pr. 3. kv. 2025	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2024
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	7 893,0	10 173,0
EBITDA*	756,0	736,0
Resultat etter skatt	640,0	-982,0
Utvidet resultat	-27,0	205,0
Totalresultat	614,0	-777,0
Andel av resultat etter skatt	131,5	-201,8
Innvanningsgevinst	0,0	0,0
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	131,5	-201,8
Andel av utvidet resultat	-5,5	42,1
Andel av totalresultat	125,9	-159,6

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 30.09.2025
Anleggsmidler	10 488
Omløpsmidler	3 514
Langsiktig gjeld	5 391
Kortsiktig gjeld	2 614
Netto eiendeler (egenkapital)	5 997
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 232
Goodwill	52
Verdi av investering i Norske Skog ASA som er tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1283

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK .mill)

	IFRS 3.kv. 2025	IFRS 3.kv. 2024	IFRS pr. 3. kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2024	IFRS 2024
Omklassifisering agio/disagio	-0,2	-0,2	0,9	-0,4	-0,6
Endring virkelig verdi strømkontrakter	41,8	-5,2	42,3	-62,2	-102,7
Realisert gevinst sikring av strøm	-23,5	7,4	-15,3	23,0	30,5
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	18,1	2,1	27,9	-39,6	-72,8

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	3. kv. 2025	3. kv. 2024	pr. 3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2024	2024
Rapportert driftsresultat	57,2	33,0	127,5	36,7	22,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	(17,4)	5,2	(18,0)	62,2	102,7
Justert driftsresultat	39,8	38,2	109,5	98,9	125,1

NOK millioner	3. kv. 2025	3. kv. 2024	pr. 3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2024	2024
Justert driftsresultat	39,8	38,2	109,5	98,9	125,1
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	22,0	20,3	66,0	64,7	87,8
EBITDA	61,8	58,5	175,5	163,6	212,9

NOK millioner	3. kv. 2025	3. kv. 2024	pr. 3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2024	2024
Justert driftsresultat	39,8	38,2	109,5	98,9	125,1
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(23,4)	(28,1)	(73,0)	(70,5)	(93,4)
Justert resultat før skatt	16,4	10,1	36,5	28,4	31,7

Eiendommer

Byggma ASA eier per 30.09.25 ca 117,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Masonite Beams AS
Produksjonslokaler: 1,149 m²
Lagringskapasitet: 469 m²
Kontorer: 218 m²
Eiendomsareal eiet: 9,707 m²
Byggeår: 1983–2002
Kommune: Rana, Norge



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 17,131
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 23,097
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,161

Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²

Kontorer: 1,666 m²

Eiendomsareal eiet: 37,377 m²

Gulvareal: 18.063 m²

Byggeår: 2007 og 2017

Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon



Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@huntonit.no)

Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no



Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@forestia.no)

Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no



Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.

+47 69 92 19 20 [E-post](mailto:info@smartpanel.no)

Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no



Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@uldal.no)

Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverkergeta 3, 8610 Mo i Rana

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@masonite.no)

Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.se)

Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Masonite Beams Ltd

PO Box 99, Bury St Edmunds, IP28 9DD, UK

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.co.uk)

Masonitebeams.co.uk



Aneta Lighting AB

Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige

Tlf. +46 (0)470 778400 [E-post](mailto:info@aneta.se)

Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se



Aneta Lighting AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@aneta.no)

Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no



Byggma ASA, PO 21, 4701 Vennesla

Tel.+47 38 13 71 00 – E-post: byggma@byggma.no – Foretaksnr. 979 165 285

<https://www.byggma.no/>